COSAS

UNA REVISTA NACIONAL

BRANKO MARINKOVIC

"BUSCO REACTIVAR LA ECONOMÍA PARA AYUDAR A LAS FAMILIAS BOLIVIANAS"

CLAUDIA SCHIFFER

LA ICÓNICA MODELO CUMPLE 50 AÑOS

ROBERT PATTINSON

EL DESAFÍO DE ENCARNAR A BATMAN

MESSI Y EL BARCELONA

¿UN ÚLTIMO BAILE?

ESPECIAL BOLIVIANOS DESTACADOS

CORTEFIEL

Esta entidad es supervisada por ASFI

Paga con tus **Tarjetas de Crédito**
en 3 cuotas y sin interés, o con tu
Tarjeta de Débito y obtienes un
7% de descuento

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

GENTE DE HOY

EDUCACIÓN

EL DESAFÍO DE LA EDUCACIÓN Y UN AGRADECIMIENTO A LOS PROFESORES

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock

El mundo entero ha sido desafiado por la pandemia ocasionada por la Covid-19, los diferentes rubros han tenido que adaptarse inmediatamente a la digitalización. Para algunos, el cambio fue pequeño, ya que con la evolución de un mundo globalizado, se tomaron medidas con el tiempo que llevaron a que el cambio no sea tan drástico. Por ejemplo, muchas empresas han podido cambiar la modalidad de trabajo a uno no presencial sin mucha dificultad; medios de comunicación ya transmitían sus mensajes a través de plataformas virtuales y redes sociales; las empresas de *delivery* iniciaron sus operaciones previamente a la pandemia. Sin embargo, el rubro al que más le ha costado adaptarse ha sido al de la educación. ¿Qué pasa con este problema?, ¿qué consecuencias tiene?, ¿cuáles son sus principales retos?, ¿por qué un derecho humano se ha convertido en un gran privilegio? Analicemos estas cuestiones e invitemos a proponer soluciones que nos permitan avanzar como sociedad, cuya base es la educación.

alternativas educativas, pero ninguna de ellas estaba lista para lo que iba a pasar a consecuencia de la pandemia ocasionada por la COVID-19. Los maestros se han dado cuenta de que su rol como facilitadores de conocimiento, que motiva a que los estudiantes aprendan por sí solos y a que utilicen correctamente el conocimiento infinito disponible en Internet a su favor, es más importante que nunca. Incentivar la curiosidad de los niños y jóvenes es una gran prioridad.

Un tema complicado que surge a partir de la situación actual es la gran diferencia que se ha marcado entre la educación pública y privada. Ahora, más que nunca, la educación se ha convertido en un gran privilegio, ya que el acceso a Internet y una computadora es algo privativo de unos pocos. Los gobiernos alrededor del mundo han buscado soluciones a la situación, tratando de llegar a los estudiantes a través de radio o televisión, pero nada reemplaza a la educación previa al confinamiento.

La importancia de socializar, que los niños y jóvenes compartan con sus pares y aprendan de los mismos es algo irremplazable. Desde casa, muchos padres han revalorizado la

Diferentes expertos en educación han propuesto variados análisis sobre la situación que atraviesa la actividad hoy en día. Muchos coinciden en que este derecho humano tiene que ser garantizado, más que nunca, por los diferentes gobiernos, tomando en cuenta las oportunidades de acceso que tienen los niños y jóvenes en diferentes zonas. Los gobiernos del mundo han adoptado estrategias y medidas para responder a esta necesidad, dando prioridad a la digitalización y proponiendo vías de difusión de contenidos acorde a las poblaciones; sin embargo, las respuestas no han sido del todo efectivas.

Muchos atribuyen que la raíz de esta problemática tiene dos ejes: la falta de evolución del sistema educativo y, como consecuencia, el nuevo rol que deben asumir los profesores hoy en día.

Es de suma importancia destacar que los profesores han dado un ejemplo al mundo entero durante estas épocas de confinamiento. Rápidamente han tenido que adaptar sus clases a nuevas plataformas, asumido el costo de Internet, modificado la difusión del contenido e incluso, algunos, han caminado decenas de kilómetros de distancia diariamente para poder llegar a sus estudiantes y continuar el proceso educativo. Muchos también han decidido dar clases gratis por Facebook y otras plataformas. Esta lección que han dado los profesores tiene que ser aplaudida y reconocida.

Expertos han compartido durante los últimos años que el típico sistema educativo en el que el profesor es la fuente de conocimiento que ilumina a los estudiantes, ya debe ser reemplazado. Por este motivo se han desarrollado distintas

educación que recibían sus hijos; por primera vez, escuchan las clases impartidas e incluso participan de las mismas. Diferentes profesores aseguran que se han creado nuevos vínculos, entre los padres, sus hijos y el proceso educativo. Estos sucesos han reforzado, además, las relaciones familiares.

Finalmente, es importante mencionar otro elemento curioso que se ha creado o intensificado a raíz de la coyuntura, que es que uno nunca es muy mayor para seguir aprendiendo. La infinidad de seminarios web, charlas y clases en línea que han surgido es admirable. Los temas de los mismos varían y han logrado despertar curiosidad en todos aquellos que antes le daban un uso diferente a las plataformas digitales. Catas de vino a la distancia, charlas sobre economía, educación sobre medicina, cursos sobre teorías sociales e incluso clases de cocina e idiomas, se han apoderado de las redes sociales, incentivando a la educación permanente. ■

AirEuropa
Tú decides

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Súbete a esta ola de precios ¡y vuela!

Vuelos hasta 30 de septiembre 2021

Total ***flexibilidad*** *en cambios de:*

· FECHAS · HORARIOS
· ORIGEN · DESTINO

Bruselas desde **USD 599**

Paris desde **USD 619**

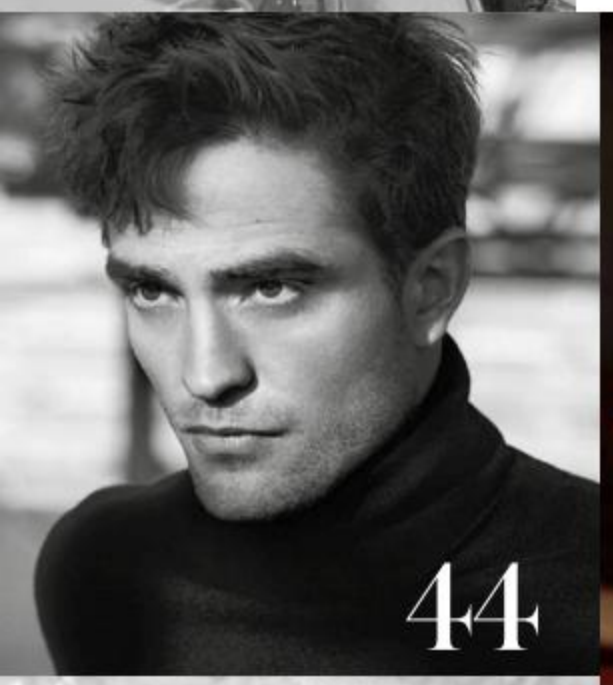
Madrid y Barcelona desde **USD 698**

Tel Aviv desde **USD 869**

Para comprar hasta el 20 de septiembre de 2020. Para volar: Vuelos de larga distancia hasta el 30 de septiembre del 2021. Vuelos de media distancia y nacionales hasta el 17 de junio de 2021. Sólo aplicable a vuelos operados por Air Europa. Precios sujetos a disponibilidad. Incluye equipaje de mano. Equipaje en bodega no incluido. Todos los billetes comprados en esta promoción incluyen 1 CAMBIO GRATIS sin penalidad abonando la diferencia de tarifa si la tarifa original en el momento del cambio no está disponible. Cambios sin penalidad hasta 7 días de la salida del vuelo. Podrás cambiar fecha, hora, origen y/o destino de tu vuelo.

DESTACADOS

SEPTIEMBRE DE 2020



BRANKO MARINKOVIC 12

"Busco reactivar la economía para ayudar a las familias bolivianas".

ALBERTO VALDÉS 16

"En momentos adversos siempre hay nuevas oportunidades para evolucionar".

MESSI Y EL BARCELONA 22

¿Un último baile?

ESPECIAL "BOLIVIANOS DESTACADOS" 26

Bolivianos comparten sus trayectorias de vida.

ROBERT PATTINSON 44

El desafío de encarnar a Batman.

JUAN CARLOS ARANA 46

El 27 aniversario de Posdata.

CLAUDIA SCHIFFER 58

La icónica modelo cumple 50 años.

GABANES

BIOSEGURIDAD

UNA MARCA CON CONCIENCIA

Tela antifluido

Orejeras

Mascarilla facial

NUEVA COLECCIÓN
HUANTARO | Pandémia Kids

Dirección: Av. Costanera #150 esquina Calle 2 de los Pinos, Edif. La Leyenda PB, Local 1

78963042 - 78773855 - 79665376

Huantaro

Huantaro_

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial Adriana Gutiérrez Blanco
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
Calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Alejandro Alfaro

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTEVIDEO.

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Instagram.

Katy Perry dio a luz a su primera hija con el actor Orlando Bloom. Fue hace unos meses que la cantante anunció su embarazo, sorprendiendo a los millones de seguidores que acompañan paso a paso los logros de su carrera y vida personal. Katy Perry ha sido parte del jurado de la competencia de canto *American Idol* durante las últimas temporadas y, en la más reciente, logró mantener oculto su embarazo hasta el día que lanzó el videoclip de su sencillo *Never Worn White*, donde revela con orgullo y cariño el avance de su gestación. Después del lanzamiento de la gran noticia, los comentarios positivos no tardaron en llegar, así como las dudas sobre el bebé, el sexo, nombre y fecha de nacimiento. El 27 de agosto fue el día que nació Daisy Dove. Los padres de la bebé compartieron en las redes su felicidad al mostrar una fotografía de sus manos junto a las de la recién nacida.

El creador de Facebook se une a Jeff Bezos y Bill Gates en el selecto grupo de los cienmillonarios. ¿Cuánto ha aumentado la fortuna de **Mark Zuckerberg**, quien hoy ocupa el tercer lugar entre los hombres más ricos del mundo, durante la pandemia? Hace solo unos días, su patrimonio neto superó los 100 mil millones de dólares, después de que Facebook Inc. alcanzara un récord tras el lanzamiento de Reels, el nuevo competidor de TikTok. Con ese pequeño gran salto, el director ejecutivo de 36 años se une a los gigantes tecnológicos —Jeff Bezos y Bill Gates—, como las únicas personas en el mundo que actualmente tienen estatus de cienmilmillonarios, según el índice de multimillonarios de Bloomberg. La riqueza neta de Zuckerberg proviene en gran medida de su participación de 13% en Facebook. Los fundadores de las compañías de tecnología más grandes de Estados Unidos han disfrutado de una acumulación importante de fortuna este año. Esto a medida que la pandemia atrae a más personas en línea y a pesar de que la economía de Estados Unidos se contrae a una velocidad nunca antes registrada.

Jacob Elordi se ha convertido en uno de los actores más famosos del momento después de su interpretación en las películas originales de Netflix *The Kissing* Booth 1 y 2, así como en la serie juvenil de *HBO Euphoria*. A pesar de que ambas tramas se desenvuelven entre jóvenes de preparatoria, se diferencian drásticamente, mostrando nuevas facetas del actor australiano. Como consecuencia de su rápido ascenso a la fama, los fanáticos investigaron y dieron a conocer que no solo vivió una relación amorosa con su compañera de reparto Joey King, sino también con Zendaya, actriz y cantante. Sin noticias de la relación durante meses, se asumió que la pareja seguía adelante, pero recientemente el actor de la serie *13 Reasons Why*, Tommy Dorfman, publicó fotografías en Instagram que afirmarían que ahora ellos comparten una relación. Elordi siempre ha mantenido su vida personal de manera privada, pero seguramente pronto se conocerán más detalles de esta nueva pareja.

Mark Zuckerberg

Katy Perry y Orlando Bloom

Jacob Elordi y Tommy Dorfman

¿CUÁNTO HA AUMENTADO LA FORTUNA DE MARK ZUCKERBERG, QUIEN HOY OCUPA EL TERCER LUGAR ENTRE LOS HOMBRES MÁS RICOS DEL MUNDO, DURANTE LA PANDEMIA? HACE SOLO UNOS DÍAS, SU PATRIMONIO NETO SUPERÓ LOS 100 MIL MILLONES DE DÓLARES, DESPUÉS DE QUE FACEBOOK INC. ALCANZARA UN RÉCORD TRAS EL LANZAMIENTO DE REELS, EL NUEVO COMPETIDOR DE TIKTOK.

Garret Hedlund y Emma Roberts

ARIANA GRANDE Y LADY GAGA SE UNIERON PARA UNA ACTUACIÓN ESTELAR EN LOS MTV VMA 2020 QUE DERRUMBÓ LA CASA. LAS DOS SENSACIONALES CANTANTES COMBINARON SUS SUPERPODERES PARA TRAER AL MUNDO UNA INTERPRETACIÓN DESLUMBRANTE DE SU COLABORACIÓN *RAIN ON ME*, DE *CHROMATICA*, EL MÁS RECIENTE ÁLBUM DE GAGA.

Lady Gaga

Liam Payne y Maya Henry

La actriz **Emma Roberts** ha anunciado su embarazo a través de Instagram, sorprendiendo a los casi 14 millones de usuarios que la siguen en la red social. En la publicación compartió tres fotos en las que muestra su embarazo acompañada de su pareja, el actor Garret Hedlund. "Yo... y mis dos chicos favoritos", aseguró la sobrina de Julia Roberts, quien siempre impresiona con su talento en todos los proyectos en lo que forma parte, como en las series *Scream Queens* y *American Horror Story*. Tan solo unas horas después del anuncio, compañeros de trabajo y millones de seguidores dejaron lindos mensajes de felicitaciones en los comentarios del post, deseando felicidad a la pareja. En realidad, los actores empezaron a salir hace un año, después de que Roberts acabara su relación de siete años con Evan Peters. En marzo de 2019 la nueva pareja se dejó ver ante el público por primera vez y se han mostrado inseparables desde entonces.

Ariana Grande y Lady Gaga se unieron para una actuación estelar en los MTV VMA 2020 que derrumbó la casa. Las dos sensacionales cantantes combinaron sus superpoderes para traer al mundo una interpretación deslumbrante de su colaboración *Rain On Me*, de *Chromatica*, el más reciente álbum de Gaga. Si pensaban que los estallidos de color y los superefectos que se usaron en el video musical eran geniales, entonces tienen que ver su versión en el escenario. El dúo dio vida al mundo de *Chromatica* donde el sencillo parece haber sido creado para esta presentación. Con *looks* púrpuras coordinados que las hacían brillar en el escenario, ambas estrellas también lucieron quizás el accesorio más popular de la noche: máscaras faciales. Gaga y Ariana tuvieron nueve nominaciones cada una en esta edición de los Video Music Awards. *Rain On Me* fue nominada a mejor canción y video del año, así como a mejor colaboración del año, mejor video pop del año, mejor coreografía, mejores efectos visuales y mejor cinematografía.

Liam Payne y Maya Henry están comprometidos. Si bien ninguno se ha pronunciado sobre la noticia en sus redes sociales, fuentes del diario británico *Daily Mail* lo confirmaron. El cantante de 26 años le regaló a su novia un anillo de diamantes valorizado en 3.3 millones de euros, joya que no pasó desapercibida ante los ojos de los paparazzi y fue captada durante la cena romántica que tuvo la pareja en Londres. Se conocieron en el 2015 cuando Henry tenía 15 años y acudió a un 'Meet and Greet' de la *boyband* One Direction. En 2018, Liam culminó su relación con Cheryl Cole, con quien tuvo un hijo que cumplió tres años en marzo de este 2020. Meses más tarde, comenzarían los rumores de un posible romance entre Payne y Henry. No fue hasta setiembre del año pasado que el cantante confirmó la relación durante una entrevista en un programa radial británico. Pese a que nunca se han negado a posar juntos en las *red carpet*, la joven pareja ha llevado de manera muy discreta su relación, por lo que no suelen compartir fotos de su romance y han generado, más de una vez, especulaciones sobre un posible distanciamiento. ■

BRANKO MARINKOVIC

"BUSCO REACTIVAR LA ECONOMÍA PARA AYUDAR A LAS FAMILIAS BOLIVIANAS"

Por Carla Tejerina/ Fotos Ana Sofía Cabezas

El actual ministro de Planificación del Desarrollo habla en entrevista con COSAS sobre su regreso a Bolivia luego de más de diez años de estar refugiado en Brasil, asegura que el desafío que tiene el actual gobierno es encontrar soluciones concretas para enfrentar el déficit fiscal y empezar a producir y generar empleo. Analiza la situación del liderzgo cruceño y la importancia de asumir un rol nacional, así como su compromiso con el país y la defensa de la democracia.

Branko Marinkovic es licenciado de la universidad de Texas en Ingeniería Electromecánica, Economía y Finanzas. Ha dedicado su vida a la industria y la empresa, fue presidente del Comité Cívico Pro Santa Cruz y, a finales de la década del 2000, fue involucrado en un juicio —aun cuando nunca llegó a tener una sentencia—, de sedición y separatismo por el entonces Gobierno de Evo Morales, hecho que lo obligó a alejarse de Bolivia, junto a su esposa y sus hijos, y emprender una nueva vida más allá de las fronteras de su tierra natal.

Nos recibe en el despacho del antiguo edificio de la Corporación Minera de Bolivia, donde otrora se manejaba el auge de la producción de minerales; hoy, ante un escenario de pandemia mundial, nuestro entrevistado habla de volver a impulsar la economía, de la importancia de reactivar la industria, la agroindustria, la manufactura y los hidrocarburos.

¿Por qué aceptar un ministerio a mes y medio de las elecciones? ¿Cuál es el sentido de ingresar al gabinete en estas circunstancias?

Hay que ver el sentido país en estos momentos, Carla. Hoy atravesamos una crisis económica muy complicada: aparte del déficit fiscal que dejó el MAS después de más de catorce años de despilfarro, viene una pandemia a Bolivia y al mundo, que hace el panorama aún más difícil.

La presidenta me pidió asumir este cargo y yo le acepté, a ella como persona, y al país. Es una situación compleja que requiere de soluciones que tampoco van a ser sencillas. Yo, en lo empresarial, he conseguido de todo, me ha ido muy bien en la vida y no me puedo quejar, inclusive en el exilio hice empresa en el Brasil; entonces, creo que en estos momentos tengo que dar al país todo de mi parte para tratar de ayudar a que tengamos algún tipo de solución para los próximos años, porque no te estoy hablando de los próximos meses, vienen años difíciles para Bolivia.

Si es ministro, ¿significa que apoya a Jeanine Áñez? ¿Por qué no a Luis Fernando Camacho? ¿Qué lo alejó de él?

No es que me haya alejado de Luis Fernando, yo tengo un respeto muy grande por él y también un agradecimiento, así como todos los bolivianos, por lo que hizo por el país.

Indudablemente va a tener un futuro político que va a ser bueno; creo que muchas veces hay que esperar un poco, darse el tiempo, y él, que es una persona muy joven, lo tiene.

Yo apoyo a Jeanine Añez por el hecho de que sé que es un momento crucial para Bolivia, no apoyarla sería volver al "masismo", dejar que caiga este gobierno significa volver al MAS.

Yo no soy candidato a diputado ni a senador ni absolutamente a nada, que eso quede claro, pero creo que es un momento crucial en que tenemos que preservar la democracia y apoyar a Jeanine Áñez significa apoyar la democracia.

¿Sigues pensando que los demócratas traicionaron al movimiento cívico el 2008? ¿Cómo evalúas la actuación, desde ese entonces, de Óscar Ortiz y de Rubén Costas en relación al MAS?

Creo que ese es un tema que Santa Cruz, en algún momento de la historia, lo va a resolver. Lo que ocurrió en Santa Cruz me parece lamentable y, por desgracia, mi esposa, mis hijos y yo hemos tenido que pagar las consecuencias de eso. Yo nunca tuve ni un juicio en mi vida hasta el proceso del caso terrorismo, y lo interesante en todo esto es que jamás llegué a tener una acusación formal en el mismo, solo una imputación, porque no había ningún tipo de materia justiciable. Decían que yo era el financiador, sin embargo se inventan el caso dos de terrorismo en el que tampoco me acusaron ni me imputaron, no había nada en contra mío, ni una sola evidencia. Fue la manipulación de la justicia que hizo el MAS y que hoy estamos pagando los bolivianos, abrieron la caja de pandora en la que jueces y fiscales tenían las manos libres para hacer lo que querían y la justicia se volvió un gran nido de extorsionadores.

¿La división cruceña de la que hablábamos está por terminar? ¿Estamos entrando a una nueva etapa de conciliación en Santa Cruz?

A Santa Cruz le va a demorar reconciliarse de todo lo que ocurrió, ha sido muy duro y la historia en algún momento va a determinar que pasó y por qué.

En Santa Cruz hay cada vez menos cruceños porque ha venido gente del interior, ha crecido muchísimo el departamento y es la unión de gente que está buscando progreso, buscando trabajo, buscando desarrollo. Santa Cruz es eso, un crisol de los bolivianos y va a seguir adelante. Lo que debilitó este proceso fue la oportunidad perdida para los cruceños de participar en la política nacional, no te digo departamental, en la política nacional, creo que fue un retroceso porque se formaron pequeños liderazgos locales que no se proyectaron ni tuvieron la intensión de asumir un rol nacional porque, asumo, se dio un tema de miedo, un pacto con Evo o con el MAS.

¿Qué sucede con las fuerzas del electorado que tienen lineamientos parecidos (la presidenta, Tuto, Camacho)? ¿Por qué no pueden concertar una sola fórmula? ¿Qué hace falta?

Es parte de la democracia. Creo que se tienen que decantar todavía muchas cosas. A partir de las próxima elecciones subnacionales vamos a ver un cambio de liderazgo en Santa Cruz y en todo el país en general, van a ser pocas las excepciones de que queden los liderazgos antiguos en Bolivia. Hemos tenido la mala costumbre de la reelección y, si miramos los actores políticos en los últimos treinta y cinco años, son casi las mismas personas, veo un tema ya de exceso de edad. La generación que viene ahora sea millennial, sea lo que sea, si me toca a mí o al que le toque, tenemos que asegurarnos de que en Bolivia tengamos

un recambio en la política, de que una vez cumpliste tu término te vayas a tu casa tranquilo.

¿Branko va a ser candidato en las subnacionales? ¿De qué depende?

Depende de mí, de hablar con mi esposa, con mis hijos, de si van a querer y de las circunstancias. En este momento estoy concentrado en el ministerio, en el país y en lo que hay que hacer por Bolivia. Creo que es un reto muy grande, muy importante y no puedo perder el foco pensando justo en este momento en una conveniencia personal, debo pensar en el país.

"el que triunfe en las elecciones con legitimidad, ganó y el resto lo tiene que aceptar, a menos que haya fraude"

¿Cómo ve Branko Marinkovic a Evo Morales en este momento?

En este momento yo te diría que me costaría mirarlo a la cara con las acusaciones que tiene encima, él tuvo su momento, pudo hacer mucho por el país y no lo hizo, vivió la bonanza que nadie tuvo, una bonanza económica espectacular que debió dejarnos una Bolivia moderna, pujante y, sin embargo, hubo un despilfarro gigantesco.

Más allá de eso, las acusaciones de pedofilia son cosas realmente alarmantes que, como bolivianos, nos avergüenzan en todo el mundo. Tener un expresidente con esos antecedentes es algo que a mí realmente no me cabe, es como si hoy acusaran a Obama o a Trump de haber estado con niñas de catorce años. Yo tengo hijas y no podría imaginarlas con alguien de sesenta años, es algo repugnante, realmente no tengo palabras para algo así.

¿Si el MAS ganara la elección en primera vuelta, cuál sería su postura ante ese triunfo?

La postura democrática de siempre, o sea el que triunfe en las elecciones con legitimidad ganó y el resto lo tiene que aceptar, a menos que haya fraude. Si el pueblo boliviano decide reelegir al MAS o reelegir, si lo eligió, a Carlos Mesa o a Jeanine Áñez, son todas alternativas válidas. Hemos demostrado nuestra vocación democrática y hemos aceptado a Evo Morales durante muchos años, a pesar de que era equivocado lo que hacía, no debió repostularse nunca, se lo prohibió un referéndum y eso generó su caída, ahora lo que yo quiero ver es si el MAS va a aceptar que otro gane la presidencia.

Es un tiempo muy corto el que tienes en el ministerio. ¿Cuáles son tus prioridadescómo te gustaría cerrar tu gestión?

Hay varios proyectos en el país que necesitan estabilizarse y dejarlos hechos para que se genere empleo porque necesitamos empezar a producir. El problema más grande es el déficit fiscal porque dejamos de producir, se dejó de explorar en el tema de gas, se dejó de perforar, no tenemos pozos nuevos, entonces la producción de gas cayó, exactamente el camino que tomó Venezuela.

Al resto de la industria en el país, la manufactura, la agroindustria se le pusieron reglas torcidas que afectaron la producción y se generaron empresas industriales deficitarias. Lo que tenemos que hacer en este momento es cambiar reglas para que la industria privada, la agroindustria y la manufactura puedan volver a resurgir y que dispongan de un ambiente propicio para hacer negocios. Lamentablemente, el tema de hidrocarburos va a demorar entre cinco a siete años en reactivarse, eso si el gobierno que viene lo hace bien, se invierte y se traen empresas de afuera, solo así podremos reactivar esta y las demás áreas de la economía.

Ya para finalizar una pregunta, saliendo un poco de todos los esquemas políticos. ¿Cuál es la enseñanza, la moraleja que te ha dejado esta pandemia?

Entre el exilio político que he sufrido diez años y medio —para ser precisos— y salir de esa situación para venir a encerrarme en casa en Bolivia, definitivamente la enseñanza es la paciencia. La paciencia es fundamental en las personas, no podemos apurar los tiempos, tenemos que mirar con más claridad las cosas, entender las diferencias entre las personas para poder seguir adelante. La pandemia, personalmente, me cambio muchísimo y ha significado un gran aprendizaje para mí.■

Luz UV-C

Desinfecta y esteriliza la aeronave.

Destruye cualquier rastro de ARN, virus y bacterias.

Emite Rayos Ultra Violeta y Ozono

amaszonas
LÍNEA AÉREA

En Amaszonas
cuidamos de los nuestros

- Ambiente **seguro** y servicio con personal **capacitado.**
- **Filtros HEPA** que eliminan el **99.99 % de virus y bacterias.**
- **Alcohol en gel** para el uso de nuestros **pasajeros** en las aeronaves y para uso de nuestro **personal.**
- Garantizamos la **desinfección profunda** de nuestras aeronaves.

www.amaszonas.com 901 10 5500

amaszonas
LÍNEA AÉREA

El vicepresidente ejecutivo del Banco Mercantil Santa Cruz conversa con COSAS sobre los desafíos del futuro para la banca. Asegura que, como en anteriores crisis, el grupo financiero MSC podrá salir adelante y que hoy más que nunca se necesita esfuerzo, paciencia y creatividad.

ALBERTO VALDÉS

"EN MOMENTOS ADVERSOS SIEMPRE HAY NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EVOLUCIONAR"

Por Carla Tejerina.

La larga experiencia profesional en banca y finanzas de Alberto Valdés le permiten hablar con soltura acerca de la situación actual de la economía en Bolivia, y las proyecciones a mediano y largo plazo. Su paso por el sector público, como viceministro de inversión pública y financiamiento externo a fines de los años 90, así como su experiencia en la diplomacia, le permiten tener una visión que, más allá de brindar un toque esperanzador, avizora tiempos de recuperación para su sector y para la economía boliviana en general.

Hablemos de la salud de la banca en tiempos de pandemia...

Partamos por lo más importante y que resalto sobremanera: esta pandemia, que es la peor en los últimos 100 años luego de la Gripe Española allá por 1918, la estamos enfrentando con un sistema financiero muy sólido, con bancos líquidos, con suficiente capital y que han venido generando resultados positivos, aunque decrecientes. La banca ha sido y es uno de los pilares fundamentales de la economía, contamos con una banca que ha tenido la capacidad de adaptarse rápidamente a esta coyuntura y cumplir ese doble rol que tiene, por un lado y por sobre todo el de preservar y garantizar los ahorros del público y, por el otro, canalizarlos a los distintos sectores de forma prudente, cumpliendo con su tradicional rol de intermediación financiera. Ya en lo operativo, que no es menos relevante en circunstancias tan adversas como las que vivimos, se ha dado continuidad a los servicios que brinda a los clientes con medidas de bioseguridad que protegen a nuestros funcionarios y clientes de igual manera, acelerando su transformación digital, realizando los pagos de bonos determinados por el gobierno, inyectando recursos a la economía y apoyando con importantes aportes monetarios a la comunidad en la lucha contra la pandemia. Podría resumirse que, en las circunstancias actuales, hemos sido capaces de continuar brindando confianza y seguridad a la población.

El Banco Mundial proyecta una brutal caída del PIB de Bolivia en 2020, se habla de un 5,9%, lo que nos ubicaría en quinto lugar en la región en cuanto a la retracción de la economía, ¿en qué medida podrá resistir el sistema financiero boliviano una caída de esta magnitud?

Ese mismo estudio del Banco Mundial estima que la desaceleración a nivel mundial será superior al 5.0% y de la región inclusive alcanzará al 7.2%, entonces lo que se proyecta para Bolivia hay que verlo en ese contexto, no es algo particular del país. Esta contracción de nuestro crecimiento se dará después de 34 años desde la década de los 80. Por supuesto que es un desafío importante, no solo para la banca, sino para todas las industrias y el país en general; pero yo soy de las personas que en circunstancias adversas busca las cosas positivas y, en este caso, la misma proyección del Banco Mundial estima un crecimiento mayor al 2% para el 2021. En la época de los 80 tuvimos hasta cinco años consecutivos de caída de PIB y aun así el BMSC supo no solo salir adelante, sino salir fortificado hasta convertirse en la institución líder del sistema financiero. En las próximas semanas, meses y quién sabe años se nos presentará un trabajo muy arduo que tendremos que enfrentar con esfuerzo, paciencia y creatividad. Lo resumiría en una palabra, resiliencia, es decir, tener la capacidad de asumir con flexibilidad esta situación y sobreponernos a ella.

¿Cuál piensa que será el incremento de la mora bancaria?, ¿cuáles son las medidas que sugiere para el manejo de la misma?

La mora del sistema ya venía teniendo un deterioro antes de la pandemia, pero con indicadores bajos, 2.2% promedio del sistema, y perfectamente sostenibles. En esta coyuntura, el deterioro de la cartera va a ser inevitable y con ello el crecimiento de mora alcanzaría cifras mayores. Es difícil proyectar un porcentaje, puesto que las instituciones bancarias, incluidos nosotros, estamos trabajando caso por caso, con aquellos clientes que prevén dificultades en el pago de sus obligaciones, para encontrar la mejor alternativa de solución y facilitar el que puedan regularizar sus pagos. Estos procesos demandan tiempo, voluntad de ambas partes y flexibilidad.

¿Cómo ve la banca pospandemia? ¿Habrá daños irreversibles?

Considero que esta pandemia no ha generado muchas cosas nuevas a nivel

de tendencias, pero, definitivamente, ha acelerado de gran manera conceptos que ya se venían implementando, tal es el caso de la transformación digital, el comercio electrónico, el uso de medios de pago digitales, la comunicación *on line* y varias otras cosas que están incorporadas en la tan mencionada Industria 4.0. La banca ha sido parte de esta aceleración y probablemente es una de las industrias más digitalizadas; por ejemplo, en el Banco, durante esta coyuntura, más del 90% de las transacciones han sido realizadas de forma digital, es decir en banca móvil, banca por Internet y cajeros automáticos. Los clientes hoy pueden abrir cuentas 100% en línea, pueden solicitar un crédito de igual forma y realizar sus solicitudes firmando digitalmente; estos son avances que no tienen vuelta atrás, por eso prefiero hacer referencia a cambios irreversibles más que a daños.

Un tema no menor ha sido la capacidad de implementar de forma muy rápida el teletrabajo y nosotros estamos, actualmente, en un proceso de analizar el adoptar esta práctica a futuro como una forma regular de trabajo.

ECONOMÍA Y POLÍTICA:

¿Cómo afecta a la banca la normativa del diferimiento de pago de amortizaciones de crédito a capital e intereses por el tiempo que dure la pandemia?

La primera medida de diferimiento del pago de cuotas por tres meses —dictada el primero de abril pasado—, fue una medida que se adoptó en varios países en beneficio de los clientes afectados por esta pandemia. Sin embargo, la reciente promulgación de la Ley 1319 referida al diferimiento automático del pago de las amortizaciones de crédito a capital e intereses hasta el 31 de diciembre de 2020, de todos los prestatarios sin distinción, es decir diferir los pagos por nueve meses en total, lo que lejos de ayudar a la reactivación de la economía, podría generar lo contrario, puesto que resta recursos de quienes sí tienen capacidad de pago en detrimento de quienes necesitan de ellos para reactivarse, realizar nuevas inversiones, expandir su negocio, abrir nuevas industrias o comercios, ya sean estos emprendimientos personales, de clientes pyme o corporativos. Adicionalmente, restará liquidez de forma importante a todo el sistema financiero y podría influir negativamente en la cultura o moral de pago que se ha construido durante los últimos 20 años.

Durante los meses de junio y julio, en el marco del D.S. 4248, la banca reinició el cobró de las obligaciones de los clientes con resultados positivos; por una parte, hubo un alto porcentaje de estos que cumplieron oportuna y puntualmente con sus pagos y por otra, para quienes habían visto su capacidad de pago reducida, se tuvo la flexibilidad de analizar caso por caso la nueva realidad que enfrentaban, difiriendo o reprogramando sus créditos. Debió mantenerse esta modalidad en la que todos ganan.

¿Cuáles son las medidas que usted considera son las más relevantes del Programa Nacional de Reactivación que recientemente presentó el gobierno?

Considero que la mayoría de las medidas son positivas. Destaco el financiamiento de planillas, que hemos canalizado a nuestros clientes, y el uso de recursos del Fondo CAPROCEN (producto de la reducción del encaje legal) para el financiamiento de nuevas operaciones, ambos a tasas muy bajas y, cuando esté disponible, el Fondo de Reactivación FORE para reprogramación de cartera concedida previo a la pandemia. Por otra parte, las medidas que impulsa el Gobierno solo van a ser efectivas si los recursos para ellas están disponibles en muy corto plazo y si los procesos operativos y administrativos para acceder a estos recursos son sencillos y no burocráticos. La estabilidad política y social va ser fundamental para la aplicación de las medidas de reactivación y, sobre todo, para que generen resultados positivos.

Según el decreto de reactivación económica la banca jugará un rol importante, ¿en qué medida y en qué lapso de tiempo considera que los bancos podrán canalizar estos recursos?

La banca está a la espera de la implementación de las medidas anunciadas por el Gobierno y que los recursos estén disponibles. Una vez suceda ello y los procesos de acceso a estos recursos sean ágiles, la banca podrá canalizarlos de forma inmediata pero gradual, siempre respetando los criterios de prudencia que guían nuestra actividad diaria.

SOBRE EL MSC:

El grupo MSC tomó recientemente la decisión de dar estabilidad laboral a sus 3000 empleados, ¿cómo lo logran?

Esto no es nuevo, el bienestar de nuestros colaboradores es parte de nuestro ADN. Nosotros siempre hemos mantenido un compromiso muy fuerte con ellos y con el país, esto nos ha llevado a trabajar constantemente y de forma prioritaria en la solidez del Banco y el Grupo, son 114 años de historia, 114 años en los que han pasado varias generaciones de ejecutivos, pero siempre con los mismos principios y valores que rigen nuestro accionar y que son los pilares fundamentales con los que trabajamos día a día, no para los siguientes 10 o 20 años, sino para los próximos 100 años.

La solidez que hemos ido construyendo de forma sostenida y responsable es la que nos permite afrontar momentos como estos, así como el compromiso con nuestros colaboradores que se refleja en el reconocimiento por la organización Great Place to Work como una de las mejores empresas para trabajar en Bolivia durante los últimos cinco años.

Como grupo financiero, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia, ¿cuáles serán sus prioridades a corto y mediano plazo?

Como grupo financiero, las prioridades están orientadas, primero, a mantener nuestra posición de solidez y solvencia; segundo, a trabajar con nuestros clientes en la reactivación de sus actividades con una gestión proactiva y colaborativa de la mora; tercero, a profundizar la transformación digital y —no menos importante—; a seguir dotando todas las medidas de bioseguridad para nuestros colaboradores y clientes para que puedan llevar a cabo sus operaciones de forma segura y con tranquilidad. Pero estos temas son coyunturales y personalmente me gusta ver también nuevos desafíos. En momentos adversos como este siempre hay nuevas oportunidades para evolucionar y nunca dejo de explorarlas; pero primero lo primero.

¿Qué lecciones personales y profesionales le deja la pandemia?

Esta es una experiencia que nos deja profundos aprendizajes. Entre los profesionales, la importancia de estar siempre preparado para situaciones extremas, la comprobación de que los recursos humanos son el principal activo que tenemos, y la importancia de romper paradigmas y ser ágiles y flexibles. En lo personal, creo que esta enfermedad nos ha recordado lo importante que son la vida, la salud y la familia, ya que muchas veces las tomamos por sentado, pensando que siempre van a estar ahí y ello no es cierto. Son épocas de muchas enseñanzas y, cuando esto pase, debemos valorar lo aprendido y recordar cada día que la vida, la salud, la familia y el trabajo no son solo un regalo. ■

Página SIETE

Diario nacional independiente

Para la gente que decide

más de 800.000 seguidores

Porque nuestra tarea es tenerte informado. Síguenos en las redes sociales más importantes.

CHADWICK BOSEMAN

ACTORES DE AVENGERS SE DESPIDEN DE SU AMIGO

Por Redacción COSAS Perú

El actor Chadwick Boseman falleció a los 43 años. Sus compañeros en *Avengers* le dedicaron emotivos mensajes de despedida a través de sus redes sociales.

Una triste noticia para el mundo del Universo Cinematográfico Marvel (UCM). El protagonista de la película *Black Panther*, Chadwick Boseman, falleció a los 43 años producto de un cáncer de colon. Así lo confirmó su familia mediante las redes sociales del actor.

El comunicado resaltó la pasión que tuvo Boseman por la actuación y dio a conocer que películas como *Marshall*, *Da 5 Bloods*, *Ma Rainey's Black Bottom* y más, fueron grabadas mientras Chadwick pasaba por una serie de cirugías y quimioterapias para afrontar su enfermedad.

El recordado T'Challa de *Black Panther* murió en la tranquilidad de su hogar en Los Ángeles, al lado de su esposa y demás familia.

LOS AVENGERS SE DESPIDEN DE CHADWICK

Sus grandes amigos y compañeros de rodaje, los "vengadores", compartieron, mediante sus redes sociales, mensajes llenos de amor y consuelo para los familiares del icono de la comunidad afroamericana, además de recuerdos y agradecimientos.

Marvel Studios, la gran productora, comentó: "Nuestros corazones están destrozados y nuestros pensamientos están con la familia de Chadwick Boseman. Tu legado vivirá para siempre. Descansa en paz", en su cuenta de Instagram.

IRON MAN:

Robert Downey Jr., el querido Iron Man, escribió: "El Sr. Boseman niveló el campo de juego mientras luchaba por su vida… eso es heroísmo. Recordaré los buenos momentos, las risas y la forma en que cambió el juego", y añadió #ChadwickForever acompañado de un pequeño video.

CAPITÁN AMÉRICA:

En tanto, Chris Evans, quien interpreta el papel de Capitán América, afirmó estar "totalmente devastado" e indicó que "Chadwick era especial. Un verdadero original. Fue un artista profundamente comprometido y constantemente curioso. […] Estoy infinitamente agradecido por nuestra amistad. Descansa en el poder, Rey".

HULK:

El increíble Hulk, interpretado por Mark Ruffalo, también mostró su sentir ante la pérdida de su gran amigo: "Fue un gran honor trabajar contigo y conocerte. Qué ser humano tan generoso y sincero. Creías en la naturaleza sagrada del trabajo y lo diste todo. Mucho cariño a tu familia. Y mucho cariño de todos los que nos fuimos de aquí", expresó.

CAPITANA MARVEL:

"Me siento honrada de tener los recuerdos que tengo. Las conversaciones, las risas", se puede leer en el post publicado por Brie Larson, quien hace el papel de Capitana Marvel. La actriz también comentó que "Chadwick era alguien que irradiaba poder y paz. Quien representó mucho más que él mismo. Quien se tomaba el tiempo para ver realmente cómo estaba alguien y le daba palabras de aliento cuando esa persona se sentía insegura. Mi corazón está contigo y tu familia. Lo extrañaremos y nunca lo olvidaremos. Descansa en el poder y en paz mi amigo".

THOR:

Y no podía faltar el mensaje de Thor, interpretado por Chris Hemsworth: "Te voy a extrañar, compañero. Absolutamente doloroso. Fue una de las personas más genuinas y amables que jamás he conocido. Envío todo mi amor y apoyo a su familia".

SPIDERMAN:

Por su parte, Tom Holland, quien interpreta a Spiderman en la ficción, destacó la labor social que realizaba el fallecido actor con una foto de Boseman visitando a niños enfermos en un hospital, acompañado del mensaje: "Chadwick, eras incluso más héroe fuera de la pantalla que dentro. Un modelo a seguir no solo para mí en el set, sino para millones de personas en todo el mundo".

Más estrellas del mundo de Marvel como Samuel L. Jackson (Nick Fury), Zoe Saldana (Gamorra) y Chris Pratt (Peter Quill) también enviaron mensajes de amor y apoyo a la familia del recordado "Black Panther".

Personalidades del mundo político expresaron también sus condolencias

El expresidente de los Estados Unidos, Barack Obama, recordó el momento en que Chadwick Boseman visitó la Casa Blanca y resaltó su humildad y talento. También la exprimera dama, Michelle Obama, publicó sus memorias sobre aquel día.

El candidato a la presidencia del país norteamericano, Joe Biden, destacó la labor actoral que realizó Boseman y expresó sus condolencias a la familia del fallecido actor.

En tanto, Kamala Harris, mano derecha de Biden y candidata demócrata a la vicepresidencia de Estados Unidos, se despidió del que considera un gran amigo con unas tiernas palabras: "Mi corazón está roto. Mi amigo y compañero Bison Chadwick Boseman era brillante, amable, culto y humilde. Se fue demasiado pronto, pero su vida marcó la diferencia. Envío mi más sentido pésame a su familia". ■

LIONEL MESSI

MESSI Y EL BARCELONA, UN ÚLTIMO BAILE

Por Aldo La Marca/ Fotos Shutterstock.

Eran muchos los escenarios que podían vislumbrarse, a largo plazo, de la relación entre Leo Messi y el Fútbol Club Barcelona, aquella que comenzó en el año 2001, y que se extenderá, al menos, hasta junio de 2021. Tras casi 20 años en el club, siendo ídolo, emblema y estrella, cualquiera podía prever una despedida por todo lo alto en el Camp Nou. Pero aun así, luego un 8-2 del Bayern de Múnich fuera de casa, sin público, y con un burofax y un juicio mediante, era casi imposible de imaginar. Sin embargo, lo que hace diez días parecía el inminente adiós del club catalán del seis veces ganador del Balón de Oro, de la forma más amarga y triste posible, se convirtió el pasado viernes en el inicio de un nuevo capítulo, quizás el último, del *crack* argentino en la Ciudad Condal. Messi y el Barça tendrán, al menos, un último baile en pareja.

Todo comenzó el pasado 25 de agosto, cuando un burofax del jugador al club de su vida, como él lo describe, solicitaba la resolución de su contrato como azulgrana y, con ello, la carta de libertad para fichar por otro equipo. Messi le decía al Barça, después de 19 años juntos, que la relación no daba para más.

La debacle ante el Bayern Múnich en Lisboa, por los cuartos de final de la Champions League, fue la gota que derramó el vaso. Once días previo al burofax, el Barça sufrió la peor derrota europea de su historia, y venía de dejar escapar la Liga española ante el Real Madrid tras la reanudación del fútbol en junio. Las decepciones continentales seguían acumulándose en el conjunto catalán, ganando una sola Champions de las últimas nueve, y la confianza del *crack* argentino en la directiva liderada por Josep Maria Bartomeu fue mermando con el pasar de los años. En entrevista a *Goal* el pasado viernes, Messi dejó claro su descontento con la falta de planificación deportiva en el club: “Hace tiempo que no hay proyecto ni nada, se van haciendo malabares y tapando agujeros”.

Con la llegada de Ronald Koeman como nuevo entrenador del Barcelona, se sembró el terreno para una reestructuración de la plantilla. Muchas eran las críticas, infundadas, de que Messi tenía su grupo predilecto de compañeros y que influía en las decisiones de los técnicos, algo que el propio Leo ha negado en más de una ocasión. Sin embargo, Luis Suárez, tercer máximo goleador de la historia del club, y gran amigo del *crack* argentino, recibió una llamada de Koeman días después de la eliminación europea para comunicarle que el club no contará con él la próxima temporada. Más allá de la decisión, que en lo deportivo puede tener sentido, la forma de hacerlo fue lo más llamativo. “Se acabaron los privilegios”, le dijo el holandés a Messi en privado nada más aterrizar en el club.

En los días previos al ya famoso burofax de Leo Messi, comenzó a formarse una ola de rumores e incertidumbre que causaron pánico en Barcelona. Sin señal alguna del capitán del equipo tras la debacle ante el Bayern, la falta de tacto del

Después de casi dos semanas de incertidumbre y de rumores, Lionel Messi confirmó que continuará en el Barcelona la próxima temporada

club en el caso Suárez, la imponente llegada de Koeman, y la desorganización dirigencial y deportiva reinante, alimentaban la idea de que Messi buscaría nuevos horizontes. Su silencio hacía ruido, y mucho. "Estaba mal, no tenía ganas de nada", confesó el argentino después de dos semanas. La comunicación del jugador pidiendo la resolución de su contrato transformó esa ola de incertidumbre en un tsunami, que encendió todas las alarmas. Nadie podía creer que Messi no solo no terminaría su carrera en el Barça, sino que, además, su legado en el club terminase de esa manera. Pero el burofax no hizo más que comenzar una tediosa disputa club-jugador, que luego quedó en un grandioso simulacro.

Messi se quería marchar y lo tenía decidido, según él, desde meses atrás: "Le dije al club, sobre todo al presidente, que me quería ir. Se lo llevo diciendo todo el año". No obstante, el argentino apunta sus armas a Bartomeu, afirmando que no cumplió con su palabra de dejarlo marchar al culminar la temporada si así él lo deseaba. El contrato de Leo, renovado por última vez en 2017, contiene una cláusula que permite al argentino disolver su contrato por voluntad propia antes del último año. La fecha límite para comunicar esa decisión era el pasado 10 de junio de 2020, cuando, debido a la pandemia del coronavirus, apenas se estaba retomando el fútbol en España. "Ahora se agarran de que no lo dije antes del 10 de junio, cuando resulta que en ese momento estábamos compitiendo por la Liga en mitad del virus este de mierda y de esta enfermedad que alteró todas las fechas", aclaró Messi a *Goal*. Esa fecha original representa un plazo de 20 días desde la finalización de la temporada en el calendario estipulado en un principio. El argumento principal de Messi, que once días después de caer en Lisboa pedía su libertad en pleno agosto, era que la fecha perdía validez debido a la alteración del calendario, y que se debía tomar como referencia el plazo de 20 días tras culminar el curso 2019-2020.

Como era de esperarse, el Barcelona negó su petición, y más aún dejándole ir gratis. La postura de Bartomeu, aferrándose a la letra del contrato, era: o se paga la cláusula (700 millones de euros) o nada. El argentino contaba, entre sus posibilidades, la de pedir un 'transfer' provisional a la FIFA, que amparaba su petición. El Manchester City era el equipo mejor posicionado, por la presencia de Pep Guardiola en su banquillo, pero la amenaza del club catalán con llevar el tema a juicio transformó la operación en todo menos atractiva para los ingleses, lo que hizo al argentino recular en su postura: "Yo no iría a juicio contra el Barça nunca porque es el club que amo, que me dio todo desde que llegué, es el club de mi vida". Sin respaldo suficiente de un tercero, y con posibilidades de perder el caso ante la justicia, Messi decidió, finalmente, quedarse en el Barça y cumplir su último año de contrato.

"Me quería ir porque pensaba en vivir feliz mis últimos años de fútbol. Este último no encontré la felicidad dentro del club", afirmó el argentino, que buscaba nuevos retos y nuevos aires para la próxima temporada. "Creía que era el momento de dar un paso al costado. Creía que el club necesitaba más gente joven, gente nueva", agregó. Son razones, tanto deportivas como personales, las que motivaron a Messi a tomar una decisión, que finalmente no pudo llevar a cabo después de tener en vilo al mundo del fútbol, y en especial al barcelonismo, durante dos semanas.

El argentino debe ahora incorporarse a los entrenamientos del club de cara al curso 2020-2021 y trabajar bajo el mando de Koeman, seguramente sin su mejor aliado, Luis Suárez. En marzo habrá elecciones en el club catalán, y puede que una nueva dirección haga cambiar de idea a Messi acerca de una renovación. O puede que eso no afecte en lo absoluto. Lo que sí queda claro es que la incertidumbre en relación a su futuro continuará en los próximos meses, aunque el propio futbolista quiso dejar claro que sus sentimientos por el club van más allá de cualquier decisión: "Por más que me vaya o me quede, mi amor por el Barça no va a cambiar nunca". El divorcio es evidente, aunque el cariño por los colores siga siendo el mismo. La pareja del siglo, obligada a bailar una vez más. ■

EUROMONEY DESTACA LA SOLIDEZ Y LIDERAZGO DEL BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ

LA REVISTA INTERNACIONAL ESPECIALIZADA EN NEGOCIOS Y FINANZAS, EUROMONEY, RECONOCE NUEVAMENTE AL BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ COMO EL MEJOR BANCO DEL PAÍS.

Euromoney es una revista internacional especializada en negocios y finanzas, que se ha convertido en un referente en los mercados de capitales del mundo, ofreciendo un resumen autorizado de la banca, inversión, el cambio de divisas y la tesorería, y los mercados regionales, incluidos Asia, América Latina y EMEA.

Agosto de 2020.- Euromoney destaca, una vez más, que el Banco Mercantil Santa Cruz, además de ser el banco más grande de Bolivia, también es el mejor banco del país. Euromoney es una revista internacional especializada en negocios y finanzas y se ha convertido en un referente de información sobre los mercados de capitales del mundo.

"Como Banco Mercantil Santa Cruz, nos sentimos orgullosos de ser catalogados como el mejor banco del país, para nosotros es un honor y una verdadera motivación recibir nuevamente esta distinción por parte de una de las revistas en finanzas más influyentes del mundo. Esto ratifica nuestro liderazgo y solidez en la banca, atributos que nos caracterizan desde hace 114 años y que sin duda mantendremos con arduo trabajo, ofreciendo a todos nuestros clientes, la mejor experiencia financiera del mercado. Podemos lograr este tipo de reconocimientos gracias al compromiso y profesionalismo de nuestros colaboradores y la preferencia, fidelidad y confianza de nuestros clientes.", afirmó el Gerente Nacional de Marketing y Planificación del Banco Mercantil Santa Cruz, Mauricio Porro.

De acuerdo al informe de Euromoney, el Banco Mercantil Santa Cruz a pesar de la desaceleración económica provocada por la coyuntura de los últimos meses, mantiene su solidez y solvencia financiera y continúa desarrollando productos y servicios para segmentos estratégicos del sistema financiero que ofrecen un gran potencial de crecimiento, manteniendo indicadores financieros y de gestión adecuados.

De esta manera la entidad financiera ratifica su compromiso con el país y con el desarrollo social y económico de la región.

ACERCA DEL BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ:

Actualmente, el Banco Mercantil Santa Cruz cuenta con más de $us. 5.400 millones de activos, tiene más de 440 cajeros automáticos en todo el país, los depósitos del público superan los $us. 4.500 millones, la cartera de préstamos es de más de $us 3.700 millones, tiene más de 776 mil clientes activos y un patrimonio de más de $us. 296 millones, consolidándose como el banco más grande del país. ■

POR BOLIVIA

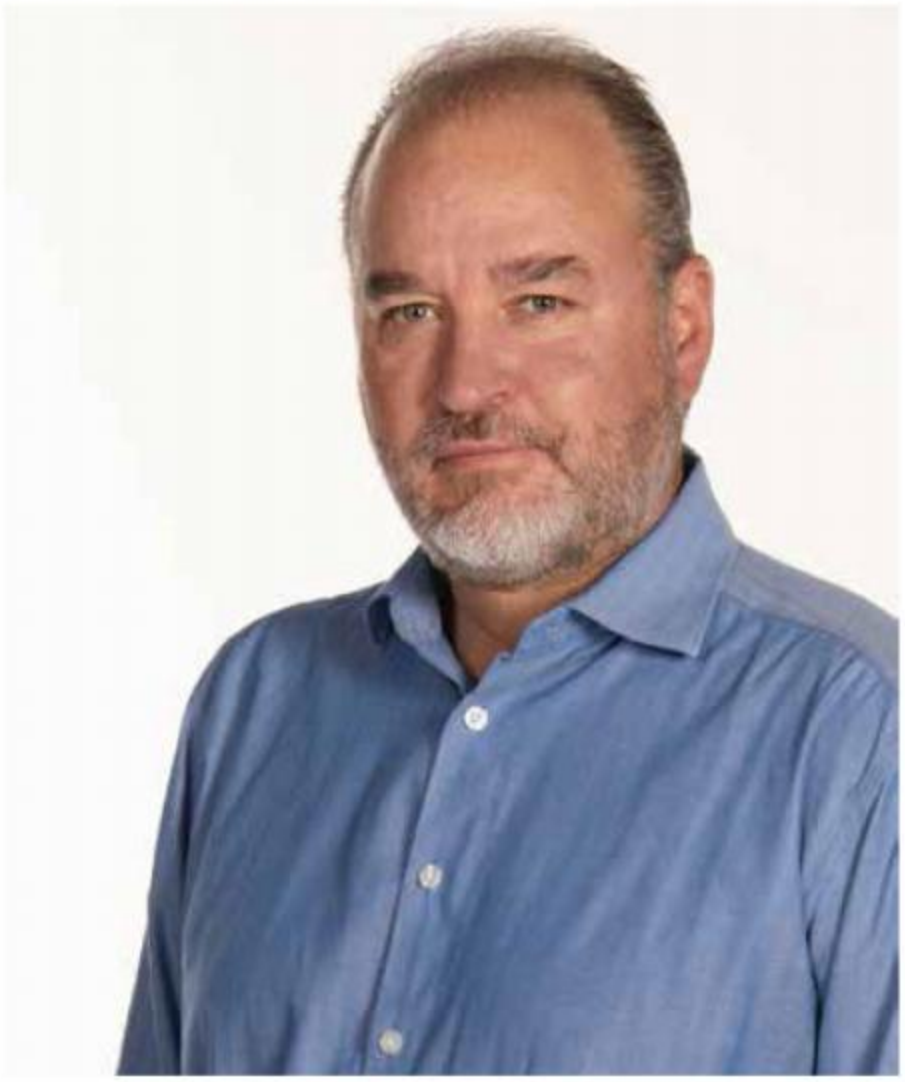
ESPECIAL BOLIVIANOS DESTACADOS

COMPROMISO, TRABAJO, SOLIDARIDAD Y RESILIENCIA SON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTOS BOLIVIANOS QUE HACIENDO EMPRESA, APOYANDO EL ARTE O EL DEPORTE DEMUESTRAN, QUE AÚN EN TIEMPOS INCIERTOS, OCASIONADOS POR UNA PANDEMIA MUNDIAL, SU PAÍS ES SU PRIORIDAD.

JORGE DEL SOLAR

"SERÁ MUY IMPORTANTE LA CREACIÓN DE UN FONDO DE AYUDA AL DEPORTE"

EL VICEPRESIDENTE DE FÚTBOL DEL BOLÍVAR Y EXGERENTE GENERAL DE BAISA HABLA EN ENTREVISTA CON COSAS SOBRE LA SITUACIÓN DEL CLUB, EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL DEPORTE Y LA NECESIDAD DE CONTAR CON ACTORES INVOLUCRADOS EN EL CASO DE LA FEDERACIÓN DE FÚTBOL.



Jorge Del Solar es experto en comunicación y marketing; ha trabajado en bancos de Bolivia y Perú; y ocupado la gerencia comercial de DHL, la gerencia de marketing en Credinform y la dirección general de PAT. En el mundo del deporte, fue presidente del directorio de La Paz Golf Club por cuatro años y vicepresidente del Club Bolívar desde 2016; actualmente es vicepresidente de fútbol de esta institución. Del 2016 al 2017 se desempeñó, además, como miembro de la Comisión de Auditoría y Conformidad de FIFA en Zurich.

Actualmente dedica su tiempo al mundo del fútbol y a sus actividades como empresario independiente, socio de empresas de marketing y marketing digital que llevan adelante proyectos de servicios televisivos.

Desde su punto de vista, ¿cuál fue el impacto de la pandemia en el fútbol boliviano?

Muy duro, desde mediados de marzo que no hay ingresos, sin embargo, las obligaciones laborales y administrativas se siguieron cubriendo.

¿Qué acciones tomó la academia ante la actual coyuntura? ¿Cuáles son los nuevos protocolos?

Desde el punto de vista financiero, se realizaron ajustes y recortes de gastos para minimizar el impacto en el resultado del año, aunque este resultado será altamente deficitario.

Desde el punto de vista de protocolos de bioseguridad, se trabajó en los mismos tanto para afrontar el retorno a los entrenamientos como los concernientes al regreso a la competición.

¿Cómo afectará económicamente al Club la realización de torneos "a puertas cerradas"?

En alto grado, ya que el ingreso por taquilla es un ítem muy importante en el presupuesto de ingresos, tanto en la competición local como, especialmente, en Copa Libertadores de América.

¿Cuál es la situación de la Federación Boliviana de Fútbol?

Es un momento muy difícil en la Federación Boliviana de Fútbol, una crisis profunda de liderazgo que, con el fallecimiento del último presidente (César Salinas), se profundizó. Urge realizar nuevas elecciones, pero además que todos los actores involucrados cumplan a cabalidad con las condiciones estipuladas en los estatutos propios y con las normas de la Conmebol y la FIFA.

¿Cuáles deberían ser las condiciones que dé el gobierno para una pronta recuperación del fútbol en Bolivia?

Será muy importante el apoyo del gobierno, flexibilizando el cobro de impuestos y creando un fondo de ayuda al deporte en general y al fútbol profesional en particular.

¿Qué enseñanza nos deja el manejo que han dado al fútbol las grandes ligas, tanto en Latinoamérica como en Europa?

El manejo, sobre todo de la liga europea, es muy prolijo y ordenado y eso le permitió regresar a sus respectivas competiciones más rápido y eficientemente. En Latinoamérica todo es más complicado debido a una realidad cultural menos disciplinada y ordenada.

¿Cuál es el mensaje que daría hoy a los bolivianos?

Esta crisis es seguramente la más grande que hemos vivido en la historia, pero los bolivianos tenemos una interminable tradición de resiliencia y saldremos de esta coyuntura con trabajo, disciplina y esfuerzo. ■

LA PAZ LIMPIA

"LA RESPONSABILIDAD Y LA SOLIDARIDAD NOS HACEN FUERTES"

DIEGO PARDOVALLE, PRESIDENTE DEL DIRECTORIO LA EMPRESA LÍDER TRÉBOL - LA PAZ LIMPIA COMPARTE CON COSAS SU PERSPECTIVA SOBRE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA OCASIONADA POR COVID-19 EN EL RUBRO DE SANIDAD URBANA. ADEMÁS EXPLICA CÓMO HAN REACCIONADO ANTE LA COYUNTURA Y EL SIGNIFICADO DE APOSTAR Y COMPROMETERSE POR EL FUTURO DE BOLIVIA.

¿Cuál fue el impacto de la pandemia en su empresa en cuanto a cifras y recursos humanos?

Era evidente que formaríamos parte de los trabajadores de la llamada "primera línea" por lo que inicialmente dispusimos de cuatro buses para el traslado del personal activo reduciendo su exposición al virus, paralelamente otorgamos licencia remunerada a 317 funcionarios pertenecientes al grupo de riesgo. Hasta ahora hemos entregado más de 15 000 ítems de bioseguridad. Hemos garantizado acceso a la atención médica contratando en planta a seis médicos particulares para no depender de la colapsada atención en cajas de salud y adquirimos una ambulancia para uso exclusivo del personal. Hemos dotado de manera preventiva más de 200 kits de tratamientos en casa para nuestros funcionarios y sus familias. Invertimos 340 horas en jornadas de capacitación y campañas internas para la prevención. Dispusimos 400 equipos de fumigado para las cuadrillas de desinfección de calles en una de las primeras actividades de lucha contra los índices de contagio.

¿Cómo reaccionó y que acciones tomó LPL ante la coyuntura?

Estamos orgullosos de nuestra capacidad de respuesta y adaptación. La readecuación operativa demandó un desembolso inmediato y extraordinario de recursos con los que garantizamos la continuidad del servicio de Aseo Urbano durante la crisis. Activamos una campaña de comunicación permanente hacia la ciudadanía, para la correcta disposición de sus residuos con el fin de evitar la propagación del virus.

Ya pasó el momento para la reacción, ahora es momento de acción. Hemos diseñado una estrategia que no solo hace frente a la coyuntura actual, sino que proyecta políticas sostenibles de cuidado de nuestro personal que incluyen salud y beneficios complementarios para su bienestar y desarrollo. Estas políticas aseguran que en el futuro, ninguna crisis de cualquier índole, ponga en riesgo la adecuada gestión de residuos en el país.

¿Qué significa apostar como empresa en tiempos de COVID-19?

En Bolivia hacer empresa es un reto y una apuesta, no únicamente en tiempos de COVID. Se asumen muchos riesgos y responsabilidades. Las empresas privadas sin pedirlo, terminan dando cobertura a diferentes carencias y necesidades descuidadas por el estado y sólo algunas deciden asumir plenamente ese compromiso.

Nosotros hemos optado por asumir el reto con responsabilidad y convicción. Por supuesto es momento de innovación, de repensar nuestra operación y de invertir para garantizar un óptimo servicio, enfocados siempre en el bienestar de nuestros funcionarios y en el de la comunidad en general. **El desafío ha crecido y en esa misma proporción, nuestro compromiso**.

¿Cuál es el compromiso de LPL a futuro con Bolivia?

Existe un compromiso primordial. Sostener el servicio de Aseo y seguir satisfaciendo las necesidades de la población en términos de calidad y continuidad, ese es nuestro deber.

Sin embargo, esta crisis evidenció que somos indispensables para la comunidad en distintos niveles y, como empresa, descubrimos un nuevo propósito. Hemos decidido comprometer aún más esfuerzos y recursos para seguir generando cambios trascendentes en las comunidades a las que servimos a través de nuestra operativa. Nuestras buenas prácticas están promoviendo una sociedad justa y sostenible para todos hace ya mucho tiempo y queremos amplificar ese impacto a toda Bolivia. Para este efecto, hemos constituido la **FUNDACIÓN TRÉBOL**. Esta es nuestra respuesta a la fragilidad que se ha manifestado en sistemas urbanos, sociales, ambientales y financieros.

¿Cuáles considera que deberían ser las acciones que tome el sector empresarial para una pronta recuperación de su sector?

Quizás por un instinto de supervivencia, la comunidad empresarial ha sido la que habitualmente ha sugerido e implementado alternativas de recuperación ante las crisis, pero en esta oportunidad, muy difícilmente alguna iniciativa emergente de un solo sector podrá ofrecer soluciones; necesitamos de un proyecto colaborativo. Entidades públicas y privadas deben trabajar como socios en beneficio mutuo.

Un plan de reactivación eficiente, debe incorporar la participación de todos los sectores y diseñar estrategias colectivas a mediano y largo plazo, y **no debería estar orientado hacia la recuperación sino hacia una transformación**. Ahora bien, creo que el sector empresarial tiene la capacidad y la voluntad de enfrentar este desafío, pero para lograrlo requiere también estabilidad social y política, sin esto no hay instrumento que funcione.

¿Qué enseñanza deja esta pandemia?

Destaco algo gratificante: el trabajo de aseo urbano ha sido reconocido y valorado por los ciudadanos como uno de primera línea. No podemos permitirnos atravesar una vez más otra crisis sin ser capaces de cosechar un aprendizaje profundo como nación. La improvisación y la informalidad nos hacen vulnerables. La responsabilidad y la solidaridad nos hacen fuertes.

¿Cuál es el mensaje que daría hoy a los bolivianos?

Esto pasará y vendrán días mejores si aprendemos la lección.

Cumplimos distintas actividades y roles en la sociedad. Ciudadanos, empresarios, y funcionarios públicos, todos somos piezas de un mismo y único sistema. Sólo en armonía y de manera conjunta estaremos en condiciones de superar la crisis.

Apostemos por un nuevo sistema: verde, digital, inclusivo, que resuelva brechas de desigualdad priorizando al capital humano boliviano y al medioambiente. Debemos forjar en el consciente colectivo un nuevo paradigma de colaboración, con alianzas y consensos que nos permitan salir adelante sin dejar a nadie atrás.■

PATRICIA BALDERRAMA

"NO ANULEN SUS VIAJES, REPROGRÁMENLOS PARA EL 2021 Y EL 2022"

VIAJES ESPACIAL, LA AGENCIA QUE HA PATENTADO EL GUSTO POR LOS CRUCEROS EN BOLIVIA, TIENE UN ROSTRO Y ES PATRICIA BALDERRAMA, QUIEN HA DEDICADO SU VIDA A HACER LOS SUEÑOS REALIDAD. ANIMÓ A UN SINNÚMERO DE BOLIVIANOS A SURCAR LOS MARES DEL MUNDO, OTROS DEJARON PARA MÁS ADELANTE LA REALIZACIÓN DE SU VIAJE IDEAL. HOY, SE ENCUENTRAN DETENIDOS POR LA PANDEMIA, ESPERANDO RETOMAR SUS AGENDAS, LEVANTAR ANCLAS Y DISFRUTAR DE ESOS PLACERES DE LA VIDA QUE ACTUALMENTE SE VALORAN AÚN MÁS.

Por: Carla Tejerina
Foto: Alejandra Reznicek.

Patricia —Pachi para los amigos— es directora ejecutiva de Viajes Espacial y representante exclusiva en Bolivia de la Corporación Royal Caribbean, así como de la tarjeta de asistencia My Full Assist. Con la sinceridad que la caracteriza, habla sobre el duro impacto de la COVID-19 en su sector y asegura que, para proteger el turismo en Bolivia, es necesario seguir programando viajes, armando agendas y desempolvando maletas, ya que esta pandemia no durará para siempre. Siguiendo el ejemplo de muchos países, Pachi considera que debemos adaptarnos a la nueva realidad. "Disney abrió sus parques y en Europa muchas personas, con los cuidados de bioseguridad necesarios, han disfrutado del verano. Viajes Espacial ya está haciendo reservas para enero del 2021".

¿Cuál fue el impacto de la pandemia en el turismo en Bolivia?

Se perdieron miles de empleos y millones de dólares en *bookings* que se tuvieron que cancelar. El mundo del turismo se paró en seco, dejó de girar la rueda y por lo tanto —hasta el día de hoy— dejamos de tener ingresos. Son seis meses sin ventas, a lo que se suma la cancelación de miles de reservas, con la consecuente pérdida del trabajo realizado y una afectación económica de millones de dólares. Y lo peor de todo es que este tema no tiene fecha de finalización.

¿Qué acciones a nivel interno tomó Viajes Espacial ante la actual coyuntura?

Las acciones fueron dolorosas, no se podía mantener completa la planilla de empleados. Hubo que hacer un cambio en todo, actuar muy rápido ante la realidad de los hechos.

Negociar con proveedores al mismo tiempo que con los empleados, de pronto mirar no solo lo operativo y comercial; teníamos que ver también lo administrativo y financiero, todo al mismo tiempo y tomar decisiones sin tiempo de poder consultar directorios ni asesores.

¿Qué significa apostar por el turismo en tiempos de COVID-19? ¿Cómo piensa reinventarse?

Creer en el futuro y actuar en consecuencia. La pandemia no puede ser eterna, pero las consecuencias económicas van a ser nefastas. En nuestro sector, son muchas las familias

que dependen de este rubro y tenemos todos que esforzarnos por recuperar los empleos, no dejar morir la llamita de ilusión que tiene el ser humano por viajar y cumplir sueños. El reto de Viajes Espacial radica en reinventarse, en aprender a utilizar las nuevas herramientas; se trata de un desafío constante porque cada acción se enmarca, hoy, en un objetivo que es bajar costos y mantenernos con vida. Hacer de las redes sociales un aliado aún más necesario que antes.

¿Cuál es el compromiso de su empresa a futuro con Bolivia?

Nuestro compromiso es seguir apostando por el sector. Estamos capacitando tres veces por semana a las agencias de viajes que son nuestros socios estratégicos. La Corporación Royal Caribbean, a quien orgullosamente representamos en Bolivia, nos está demostrando cuan comprometida se siente con las agencias de viajes de Bolivia y está entregando muchísimas horas de capacitación y enseñanzas desde que empezaron las cuarentenas. Así mismo, My Full Assist ha atendido gran cantidad de casos de pasajeros bolivianos en el exterior que necesitaban una contención, lo que se hizo especialmente necesario en la emergencia sanitaria.

¿Cuáles deberían ser las condiciones que dé el gobierno para una pronta recuperación del turismo?

Antes de que surjan consecuencias que nadie quiere es necesario un buen plan de créditos, pues todas las empresas lo necesitamos en este momento para reestructurar, y apoyo en flexibilizar todas las obligaciones posibles de manera de alargar los plazos hasta que la actividad se recupere. Sin ingresos no es posible enfrentar la crisis que nos trajo la pandemia.

Hace falta que se trabaje en un decreto proturismo en base a los siguientes puntos: aspecto laboral, régimen tributario, régimen de ofertas no tradicionales, régimen financiero y promoción y desarrollo del turismo. Todo esto acompañado de la apertura de fronteras. Las aerolíneas han demostrado que cumplen con los protocolos de bioseguridad y otros países han empezado paulatinamente a abrir sus fronteras.

¿Qué enseñanzas le deja esta pandemia?

Las enseñanzas son muchas. Tantas cosas que nos parecían imprescindibles y hoy nos damos cuenta de que no lo son; aprendimos que podemos hacer todo lo que nos propongamos: a ser más solidarios, a aceptar lo que no podemos cambiar. Aprendimos a ser sobrevivientes, casi como de una guerra. ■

ALFONSO KREIDLER

"VEAMOS CON ESPERANZA EL FUTURO"

ALFONSO KREIDLER, *COUNTRY MANAGER* DESIGNADO DE ALICORP BOLIVIA, COMPARTE CON COSAS SU PERSPECTIVA SOBRE LA ACTUAL SITUACIÓN, LAS ACCIONES QUE HAN TOMADO COMO EMPRESA DURANTE LA PANDEMIA Y EL SIGNIFICADO DE APOSTAR POR LA INDUSTRIA EN EL PAÍS, ESPECIALMENTE EN TIEMPOS DE LA COVID-19.

¿Quién es Alfonso Kreidler? Háblenos de su trayectoria académica y profesional

Soy Alfonso Kreidler Riganti, boliviano, tengo 41 años, casado con María Claudia Terceros y padre de cuatro hijos (Alejandro, 18; Matteo, 14; Jimmy, 11 y Felipe, 3). Estudié Administración de Empresas en el Tecnológico de Monterrey en México, cuento con un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y con algunos cursos de especialización en Estados Unidos (Harvard y Kellogg), Francia (INSEAD) y España (IESE). Inicié mi carrera profesional en la banca nacional, en el Banco Mercantil, para transitar después por cargos ejecutivos en el rubro de la Inspección y Certificación en el Ecuador y retornar a Bolivia para integrar el equipo de Industrias de Aceite, más conocido como FINO, en las áreas de proyectos y comercial. Luego me hice cargo de la unidad de negocios de Consumo Masivo, cargo desde el que me tocó ser parte de la integración de FINO y SAO para constituir Alicorp en Bolivia, empresa en la cual —el próximo mes de octubre—, asumiré el cargo de country manager, desafío que es para mí un motivo de orgullo, al ser el primer boliviano que cumplirá este rol.

¿Cómo reaccionó y qué acciones tomó Alicorp ante la actual coyuntura?

La reacción de nuestra empresa fue inmediata y efectiva. De principio, las acciones se concentraron en adaptarse a las nuevas circunstancias y lograr que nuestros productos esenciales no falten en ningún momento en las mesas bolivianas. Se garantizó el abastecimiento y su distribución de forma exitosa.

Un proceso que fue vital y de gran importancia a raíz de la crisis sanitaria fue la rápida adaptación de nuestros colaboradores y la organización hacia nuevos procesos en tiempo récord.

Asimismo, decidimos implementar protocolos de bioseguridad en todas las áreas de la empresa, en función a la legislación nacional y adicionalmente tomando las recomendaciones y lineamientos de la Organización Mundial de la Salud. La dimensión interna, referida al cuidado de la salud de nuestro personal ante la pandemia, tuvo un rol preponderante, pues el pilar Gente para Alicorp es el más importante; razón por la cual decidimos como compañía tomar un robusto seguro de cobertura clínica contra la enfermedad del COVID-19 para todos nuestros colaboradores. En esta misma línea, extremamos esfuerzos para brindar a nuestro personal los conocimientos y herramientas necesarios para enfrentar la crisis sanitaria en su puesto de trabajo y en su hogar.

Por otra parte, procurando cuidar la cadena de valor del acopio y molienda de granos, en el afán de que no se viera afectada por las circunstancias, desarrollamos eventos virtuales de capacitación para nuestros socios agricultores, que contaron con una muy alta y activa participación de los productores.

¿Qué significa apostar por la industria en tiempos de COVID-19?

El principal desafío es aquel con el que iniciamos cada día de trabajo: optimizar nuestras capacidades y recursos para asegurar el abastecimiento del mercado y la satisfacción de nuestros clientes. En la actual coyuntura sanitaria es también un desafío ofrecer las mejores condiciones de salud y seguridad a nuestros colaboradores, así como contribuir a mitigar el impacto del avance de la enfermedad en nuestra comunidad.

Desde el principio de la pandemia venimos desarrollando acciones directas en el marco de nuestra campaña #AyudaAlQueAyuda, con la que hemos llegado a diferentes sectores del país con equipo médico y kits de productos alimenticios, limpieza del hogar y cuidado personal por un valor aproximado de más de 400 mil dólares americanos. Esta acción de apoyo llegó también a los animales de refugios silvestres de Santa Cruz y Cochabamba, en forma de semillas de girasol.

Otro desafío relevante es que, a pesar de las circunstancias y su extraordinaria complejidad, no podemos descuidar nuestro crecimiento como compañía, que se hará efectivo con lanzamientos de productos como el fideo fortificado Nutregal, cumpliendo con el propósito de mejorar la calidad de la alimentación de los bolivianos. Además, este año y ya con proyección a 2021, se tienen programados diferentes lanzamientos en las tres categorías de nuestro negocio: alimentos, productos de cuidado del hogar y cuidado personal.

Asimismo, estamos encarando el desarrollo de herramientas de tecnología en el área de atención al cliente, para estar más cerca de los intermediarios y consumidores.

Por otra parte, Alicorp tiene como importantes aliados a los productores de grano del departamento de Santa Cruz, y durante esta emergencia sanitaria hemos implementado soluciones para continuar capacitando a los productores, ahora con la apertura de un "Ciclo de capacitaciones virtuales" en temas técnicos que les ayuden a mejorar el manejo de su cultivo. Esta actividad se está desarrollando con éxito, llegando hasta ahora a varios cientos de participantes y abriendo así a los agricultores una nueva ventana de acceso a la actualización y mejora de sus cultivos. De la misma manera, estamos trabajando en herramientas digitales para tener un contacto más cercano, fidelizar y conocer las necesidades y el día a día del trabajo de los agricultores, transportistas y otros actores de este vital negocio.

¿Cuáles deberían ser las condiciones que dé el gobierno para una pronta recuperación del sector industrial y empresarial?

La situación que atraviesan el país y el mundo como consecuencia de la pandemia de COVID-19 nos lleva a pensar en que tanto el gobierno como los empresarios y la sociedad deben ejecutar, entre otras, acciones destinadas a la lucha contra el contrabando, implementar mecanismos e iniciativas para la reactivación de la demanda interna, incentivar y promover políticas para el fortalecimiento del sector agrícola y estimular de forma contundente las exportaciones de productos tradicionales y commodities, así como de todos aquellos productos que reciben valor agregado en el país.

Naturalmente que la labor del actual o del próximo gobierno es central y debe estar enmarcada en políticas serias y decididas para conseguir estos objetivos, pero reiteramos que ante una crisis de esta magnitud, la participación honesta y audaz de todos los sectores de la economía será también definitoria para enfrentar el futuro inmediato.

¿Cuál es el mensaje que daría hoy a los bolivianos?

El primer mensaje que daría a los bolivianos es que continuemos protegiéndonos contra el virus, no bajemos la guardia y no le perdamos el respeto, pues de esta manera no solo nos cuidamos a nosotros mismos, sino que también cuidamos a nuestros seres queridos.

También deseo recomendar que veamos con esperanza el futuro; si bien todos somos conscientes de que vienen tiempos desafiantes, con creatividad, esfuerzo, empatía y respeto lograremos salir adelante y construir nuevamente lo que la pandemia nos quitó.

Finalmente, les diría a todos los bolivianos y bolivianas que miremos la coyuntura actual bajo una mirada distinta, tal y como se hace en la filosofía oriental, donde crisis no solo significa problema, sino que también significa oportunidad única. Oportunidad única para tomar aprendizajes y reinventarnos en el plano empresarial, profesional e incluso personal. ■

EDDY LUIS FRANCO

EL LEGADO DE INICIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN BOLIVIA

A RAÍZ DE LOS RECIENTES HITOS DE LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES, EL LANZAMIENTO DEL PROYECTO "FIBRA ÓPTICA AL PACÍFICO" Y LA NUEVA IMAGEN DE ENTEL, EL GERENTE GENERAL, EDDY LUIS FRANCO, COMPARTE CON COSAS LA LABOR QUE HAN REALIZADO PARA PODER APORTAR AL PAÍS, AUMENTANDO LA TECNOLOGÍA Y LLEGANDO A DIFERENTES LUGARES DE BOLIVIA, APOSTANDO POR LA EDUCACIÓN Y LA SALUD.

Ante el cambio de los escenarios en el mundo de la educación, la medicina y el trabajo, la COVID-19 ha develado la necesidad imperiosa de volver a la nueva normalidad de la mano de la tecnología, ¿qué acciones concretas está tomando Entel al respecto?

Hemos dividido las acciones en dos etapas. Una de ellas, la de este año, implica resolver lo urgente: mantener la conectividad y permitir que se sigan pasando clases de manera virtual. Hay una siguiente etapa, que tal vez sea el próximo año, que ya implica las clases mixtas, virtuales y presenciales. En lo urgente, hemos dispuesto que las plataformas de acceso al estudio estén a un muy bajo costo, de manera que las familias sientan que el Internet está a su alcance y que puedan seguir pasando clases, tanto para estudiantes como para docentes. Hoy hemos decidido dar el paso que realmente quiere la ciudadanía en cuanto a costo, ofreciendo la opción de Internet de lunes a viernes (los días de clases) a un costo de 10 bolivianos, es decir, dos bolivianos al día, exclusivamente para las plataformas educativas. Realmente creemos que nos estamos poniendo en sintonía con la necesidad de conectividad, pero sobre todo con la economía de las familias.

En una siguiente etapa vamos a lograr que el 50% de la unidades educativas tengan conexión a Internet, actualmente la tienen el 15%. En todo el país hay cerca de 16 000 unidades educativas, de las cuales 2 000 tienen una conexión a un Internet no muy bueno. Lo que vamos a hacer es asegurar que estas tengan calidad de conexión para acceso a plataformas de estudio y contenidos educativos. Además vamos a aumentar hasta llegar a 7 500 unidades educativas, las que van a contar con conexión a Internet por fibra óptica. Finalmente, vamos dejar realizado el estudio para implementar el restante 50% en el 2021.

Adicionalmente a ello estamos creando zonas wifi en coordinación con el Ministerio de Educación –es importunamente que los municipios también formen parte activa de la solución–, que son áreas públicas donde el estudiante se puede acercar y navegar gratuitamente en plataformas y contenidos educativos, para hacer investigación sin costo. La única limitación es que el estudiante tendrá una hora para estar conectado, dando paso a otro estudiante, para garantizar la mayor cantidad de beneficiarios y evitar las aglomeraciones de público.

Hablemos del proyecto "Fibra Óptica al Pacífico" y cómo cambiará el mundo de las telecomunicaciones en Bolivia.

A partir de la conexión de la Fibra Óptica al Pacífico, que es la nueva autopista digital, se inicia la transformación digital en Bolivia, porque hasta ahora se hizo mucho en cuanto a conexiones móviles y hay una expansión importante, pero eso no ha transformado al país, sigue habiendo mucho desconocimiento sobre lo digital en áreas rurales, ya que se priorizó el área urba-

na. La transformación digital implica un cambio total en el que tenemos una fibra óptica que nos va a traer un mejor Internet, más rápido y más barato. Tenemos también una inversión ya realizada en la nube tecnológica, que debería conectarse con el nuevo proyecto para generar mejores experiencias de Internet. Hasta ahora el gran pendiente es que nuestra experiencia Internet es mala y la hemos vivido durante la cuarentena, con conexiones que son intermitentes, entonces la experiencia como país es mala, además Bolivia tiene uno de los costos más altos de Internet. Lo que nosotros estamos haciendo, y vamos a presentar, son paquetes accesibles y de calidad.

¿Qué vamos a hacer en general? Todos los que tienen conexión a Entel, sin ningún costo adicional, se les aumentará la velocidad, y todos los que ingresen a los nuevos paquetes de Entel obtendrán mayor velocidad a un menor costo.

Todavía tenemos inversiones que realizar para mejorar las conexiones en las fronteras –Cobija, Tarija, Puerto Suárez–, lugares que lamentablemente reciben menor calidad de Internet por la distancia, pero empezamos a implementar una transformación de estas zonas; estamos haciendo una nueva fibra óptica dentro del país para hacer todo un anillo en el norte, en Riberalta, Guayaramerín y Tarija, esperando que, en un futuro, Bolivia pueda venderle Internet a Brasil y a otros países. También estamos reemplazando otra red de tendido que se quemó durante los incendios de la Chiquitanía, el año pasado, entre Puerto Suárez y Roboré. Por otro lado, contamos con una conexión de fibra con Paraguay, quienes ya han expresado un interés en comprarle Internet a Bolivia. En un futuro, además de tener un mejor Internet en el país, nuestra posición geográfica permitirá que seamos un distribuidor de conectividad, un *hub* distribuidor de Internet.

¿La licencia será solo para Entel? ¿Sería una desventaja para otras telefónicas?

Entel debe transformarse en una empresa que pueda generar alianzas con otras empresas bolivianas. Entel tiene la capacidad de poder volverse un distribuidor de Internet, de señales digitales, que pueda permitir que las cooperativas telefónicas tengan mejor Internet y lo vendan a un bajo costo, y que otras empresas pequeñas o medianas puedan agruparse en algunas regiones o provincias y tengan la posibilidad de recibir el Internet de Entel y distribuirlo.

¿Por qué hablamos más de Internet?, porque la tendencia en el sector muestra que la telefonía está bajando, cada vez se usa menos telefonía fija y móvil, se utilizan datos. En el futuro, la transmisión de datos o Internet es lo que va a generar el valor dentro de las empresas de telecomunicaciones. Por tanto, el que Entel reciba directamente grandes capacidades de Internet desde el Pacífico, ayudará a que la empresa acompañe al desarrollo de la economía del país, generándoles oportunidades a otras empresas pequeñas y cooperativas telefónicas que están en situaciones económicas muy complejas.

¿Cómo proyectas los logros de tu gestión?

Teníamos una urgencia que era generar transparencia y hay todavía un rezago muy grande en Entel. Esta empresa ha sido destruida durante los últimos años y yo espero que una siguiente gestión pueda hacer los cambios que transformen el gobierno corporativo, la transparencia y que hagan internamente una transformación.

En el transcurso de las siguientes semanas, vamos a firmar un acuerdo de cooperación técnica con la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) para proyectar Entel a cinco años. Es decir, que vamos a dejar un trabajo que terminará en seis meses y determinará la madurez digital que debe tener Entel. Hasta ahora no se ha hecho en la empresa ninguna planificación estratégica asesorada técnicamente. La Cooperación Andina de Fomento nos está brindando la oportunidad de traer expertos de afuera y nacionales, para hacer esta consultoría que necesita Entel en todo sentido y con el objetivo de buscar la transformación más eficiente. Todavía queda un camino largo para Entel y por ello nos hemos atrevido a hacer estos acuerdos, para dejar un legado y que en los siguientes cinco años Entel realmente esté en otro nivel. La empresa es sustentable, tiene muy buenos ingresos, se cotiza muy bien en las acciones, pero si no damos este salto y transformación digital, en poco estos indicadores se van a acabar. Este es el momento de hacer esos cambios. El legado es iniciar la transformación digital en el país.■

DANIELA MÉRIDA

"HEMOS IDO ADAPTANDO LA GALERÍA A LA NUEVA REALIDAD"

DANIELA MÉRIDA, DEL ESPACIO DE ARTE MÉRIDA ROMERO, HA AFRONTADO LA PANDEMIA OCASIONADA POR EL CORONAVIRUS —Y LA CONSECUENTE LIMITACIÓN ESTRICTA DE ENCUENTROS SOCIALES—, REINVENTÁNDOSE Y COMPARTIENDO EL ARTE A TRAVÉS DE NUEVAS PLATAFORMAS. LA DESTACADA GESTORA COMPARTE CON COSAS EL IMPACTO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN LA CULTURA, ASÍ COMO LAS ENSEÑANZAS QUE DEJAN ESTOS TIEMPOS A AQUELLOS QUE APUESTAN POR EL RUBRO.

¿Cuál es el impacto de la pandemia en la cultura en Bolivia?

La vida cultural como la conocíamos ya no es la misma. La Covid-19 ha generado una gran crisis, ocasionando la cancelación de programas culturales, festivales y ferias, junto al cierre de teatros, museos, galerías, salas de cine y centros culturales. Cambió la forma de acceder a la cultura a uno totalmente virtual. Desde el comienzo de la pandemia ha habido un gran incremento en el ingreso a los contenidos culturales en línea; desde obras de teatro, conciertos, visitas virtuales a museos y galerías, hasta lectura de poesía. Se ha perdido el contacto real, la experiencia, la relación directa, su esencia como tal. Una exposición virtual no ofrece a los sentidos la riqueza de contemplar las obras en una sala. Ha habido un aumento en las transmisiones vía *streaming*, sin embargo, en la mayoría de los casos funcionan como una estrategia de difusión que no genera ingresos. Paradójicamente, la cultura aparece como un recurso paliativo en formato digital, prácticamente gratuito y de fácil acceso, al mismo tiempo que la producción cultural atraviesa una profunda crisis.

¿Cómo reaccionó y qué acciones tomó la galería Mérida Romero ante la actual coyuntura?

El arte ha resistido y sobrevivido a toda pandemia y crisis

del mundo, y vamos a salir de esta. El arte necesita un espacio físico donde se dé la dialéctica entre el arte y el espectador, círculo que es difícil de terminar de cerrar desde lo virtual. Sin embargo, este tiempo de confinamiento ha servido para reflexionar sobre el arte, sobre aquello que la comunidad encuentra y busca en nuestros espacios, y el esfuerzo que implica, como galerista, el futuro del arte en nuestro país. Además, hemos tomado acciones como la de ir adaptando la galería a la nueva realidad, explorando nuevas fórmulas de venta, de visualización virtual, de activar el mercado del arte, explotar las vías de difusión y comercialización que ofrecen las nuevas tecnologías.

A la hora de decidir adquirir una obra de arte, la interacción humana, la contemplación física del arte seguirá siendo importante, así que se ha abierto a nuestro clientes la posibilidad de generar visitas previamente concertadas, guardando los protocolos de bioseguridad.

Ha resultado también una experiencia muy interesante el llevar las obras de arte a las casas de los clientes, quienes perciben una peculiar comodidad al poder ver las obras en sus propios espacios sin tener que salir, además con el beneficio de probarlas en el sitio y recibir asesoramiento personalizado. Estas visitas terminan siendo un encuentro íntimo y profundo, donde la galería se traslada y convierte en un nexo cercano entre el arte y el comprador. El cliente abre las puertas de su intimidad, habla de su gusto por el arte, sobre sus preferencias, de las obras favoritas de su colección y demás anécdotas relacionadas con ellas. El tiempo invertido, el costo y riesgo de traslado de las obras bien lo valen, es un enriquecimiento mutuo.

¿Qué significa apostar por la cultura y el arte en tiempo de COVID-19? ¿Cómo piensa reinventarse?

Invertir en la cultura es invertir en la gente, en lo que somos y nos identifica, en nuestra esencia, en nuestro potencial que es nuestro patrimonio, en el talento, en la creatividad, en la convivencia, en fin, es invertir tanto en el desarrollo social como en el desarrollo comunitario. Como galería debemos seguir coadyuvando a la reactivación de la Economía Naranja, los artistas y nuestro país necesitan que seamos un intermediario entre ellos y el público para seguir produciendo y vivir de su arte.

Quedan muchas cosas por hacer, digitalizar contenidos culturales y artísticos requieren una gran inversión, esperamos que el empresariado apueste junto con nosotros por la cultura de nuestro país, para hacer efectivas las múltiples propuestas que han ido surgiendo en este tiempo de confinamiento.

En un sentido positivo, lo que impulsa la pandemia es la generación de un pensamiento en torno a otras formas de hacer, de llevar el arte a la comunidad, eso es lo que estamos experimentando y disfrutando.

¿Cuál es el compromiso de Mérida Romero a futuro en Bolivia?

Nacimos como una institución artística y cultural, creyendo en el tremendo potencial del arte en nuestro país, convencidos de que lo que se necesita es creer en nosotros como bolivianos, que un país sin cultura no es nada, que un país que crece sin ella crece en el vacío, que los artistas —con una adecuada gestión— pueden vivir de su arte. Nuestro compromiso es doble, con los artistas y con nuestra comunidad. Es parte de nuestro quehacer que nuestros artistas sigan creando, que los diferentes actores culturales sigan produciendo y que nuestro país tenga mayor acceso al arte. El arte y la cultura son transversales a la humanidad. ¿Qué haríamos sin los artistas, sin los poetas, sin los músicos, sin los actores en un momento tan difícil como el que atraviesa la humanidad? La cultura es una necesidad primordial.

¿Cuáles deberían ser las condiciones que brinde el gobierno para una pronta recuperación del sector cultural en Bolivia?

La cultura integrada a la economía, es decir, la industria creativa que mueve la Economía Naranja debería ser de Estado. Hay países que son conscientes de ello y, por lo tanto, generan políticas públicas y acciones concretas para paliar los efectos de la pandemia en el sector. Tienen claro que las medidas de confinamiento han tocado completamente la cadena de valor y que eso ha afectado a los artistas, a los profesionales de la cultura y a todos los trabajadores vinculados a ella. Es rol del Estado recuperar y ayudar al sector cultural a sobrevivir y a reactivarse. Es el Estado quien primero debe proteger este sector y tomar acciones para que se reconozca su valor.

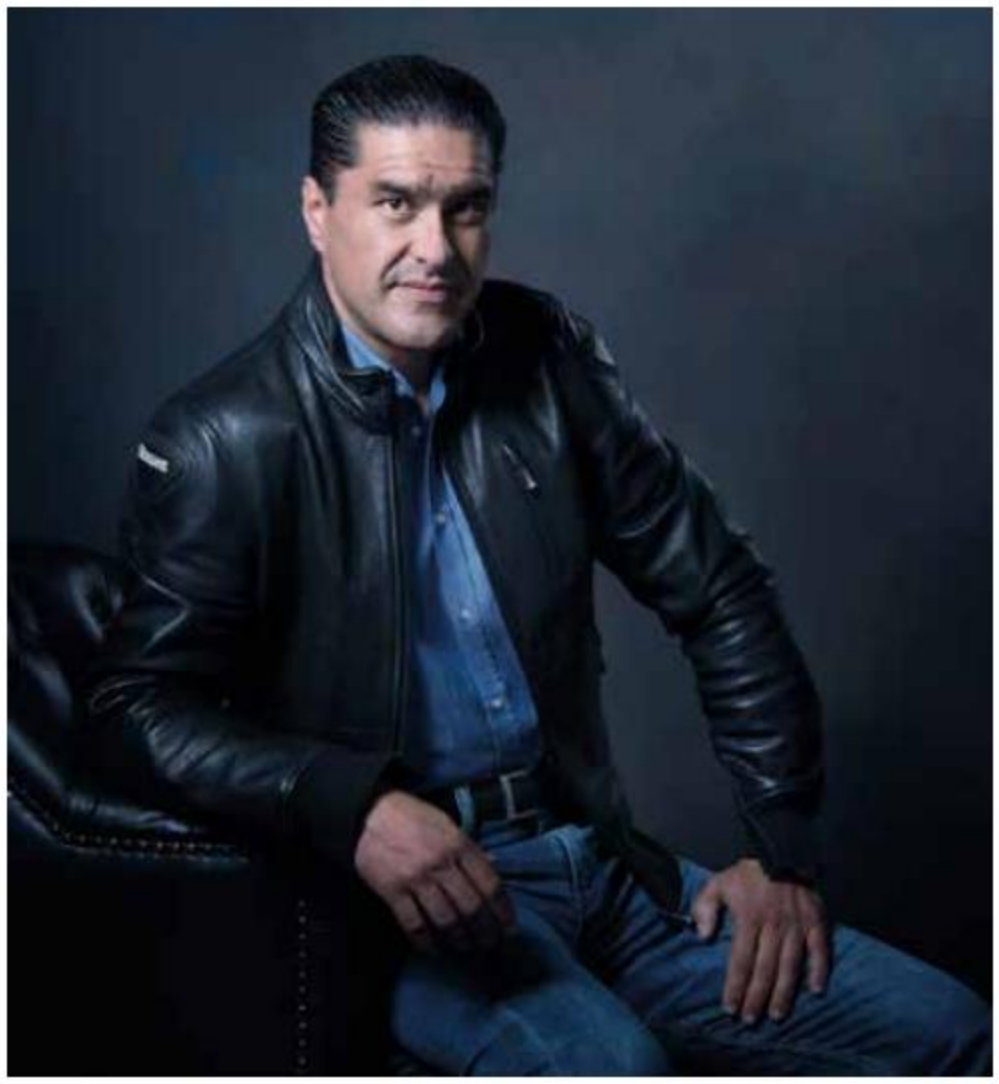
¿Cuál es el mensaje que darías hoy a los bolivianos?

Salir de la situación en la que nos encontramos no solo es una cuestión de intereses y decisiones políticas, sino también es una cuestión ética, donde lo humano entra en juego, no retroceder frente al miedo, frente a la angustia, a las contingencias, al sufrimiento y a la incertidumbre. Es necesario reinventar construcciones sociales de nuevas narrativas aplicables para un mejor vivir. La adaptabilidad como recurso en estos tiempos, el impulso de estar presente, de llevar el oficio adelante. Es interesante explorar lo que se viene, las nuevas posibilidades y ver cómo se desarrolla. Incluir la flexibilidad, las sostenibilidad y la creatividad como valores sólidos en la configuración del futuro de la cultura posterior a la crisis de Covid-19.

Descubramos la importancia que tiene la cultura y el arte en nuestras vidas. ■

JAVIER FERNÁNDEZ VILLALOBOS

BOLIVIA ES UN PAÍS CON GRANDES OPORTUNIDADES ANTE ESTA NUEVA REALIDAD MUNDIAL



EL CEO Y PRESIDENTE DE ANDEAN VALLEY CORPORATION ASEGURA QUE EL MUNDO HA CAMBIADO PARA SIEMPRE Y QUE ESE CAMBIO TIENE QUE VER CON UNA MAYOR CONCIENCIA POR LLEVAR UNA VIDA MÁS SANA Y RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE; DEMANDANDO PRODUCTOS SALUDABLES, LIBRES DE CONTAMINACIÓN DE CUALQUIER ÍNDOLE Y ALTAMENTE TRAZABLES EN SU CADENA DE VALOR Y PRODUCCIÓN. AFIRMA, CON LA EXPERIENCIA QUE LE BRINDAN SUS 24 AÑOS EN LA GENERACIÓN DE TENDENCIAS Y OFERTAS A PARTIR DE LA QUINUA REAL, QUE BOLIVIA TIENE LAS CREDENCIALES SUFICIENTES Y GENUINAS PARA SATISFACER ESTOS Y MUCHOS DE LOS ELEMENTOS DE VALOR QUE YA ESTÁN SIENDO TENDENCIA Y QUE, SIN DUDA, SEGUIRÁN RIGIENDO LOS MERCADOS DEL FUTURO.

Por: Carla Tejerina
Foto: Alejandra Reznicek.

Por más de dos décadas y media, Andean Valley Corporation viene innovando y, a la vez, siguiendo una línea de valores y cultura empresarial. Su gerente general, Javier Fernández, tiene la certeza que se puede llegar muy lejos, explica: "estamos en el camino de posicionarnos como una *World Brand* de los alimentos saludables y orgánicos. Hoy en día comercializamos nuestros productos en 25 países del mundo; en 12 de los cuales, además de la exótica Quinua Real, tenemos presencia con nuestra marca y nuestra línea de alimentos saludables orgánicos. Nuestro objetivo es el de estar presentes en 30 países del mundo en los próximos dos años. Se trata de un compromiso con el país de largo plazo, ya que todo lo que hacemos está basado en producción agrícola, manufactura, mano de obra y profesionales bolivianos; con insumos e ingredientes nacionales y, en especial, 'con sello Boliviano'".

¿Cuál fue el impacto de la pandemia en su empresa en cuanto a cifras, recursos humanos y exportaciones?

El impacto de la pandemia en mi empresa ha tenido dos caras. Una cara negativa con las importantes e innumerables dificultades que ha representado el adaptar nuestra empresa, que trabaja con alimentos de alto contenido nutricional, a las nuevas normas y exigencias de calidad, y a los nuevos parámetros y esquemas de control, impuestos por los clientes internacionales. Por otro lado, ha sido muy complejo implantar, en menos de un mes, una nueva estrategia de trabajo en las exportaciones en cuanto a lo logístico, al manejo virtual de nuestras plantas de procesamiento y , en general, a todos los aspectos que integran el día a día de nuestro plantel administrativo. Todo sin descuidar aquellos aspectos diferenciales de nuestra empresa que nos han hecho merecedores de un lugar importante en el mercado internacional.

Por otro lado, la cara positiva de esta nueva realidad —siendo siempre muy agradecido del maravilloso producto, tan boliviano, con el que trabajamos hace más de 24 años como lo es la Quinua Real orgánica—, es que, en tiempos tan difíciles como los que vivimos, vemos cómo seguimos teniendo una fuerte demanda, producto de la mayor con-

ciencia por la salud y la búsqueda de una sana forma de vida que ha generado la pandemia. Ya son 3 meses en los que nuestra empresa viene teniendo récords históricos de ventas y niveles de demanda muy altos que provienen de nuestros clientes en todas partes del mundo.

¿Cómo reaccionó y qué acciones tomó Andean Valley Corporation ante la actual coyuntura?

Había que reaccionar muy rápidamente. Implementamos un protocolo de evaluación de todas las aristas que representaba la nueva situación y la también nueva realidad de trabajo; se tomaron decisiones tanto de contingencia inmediata, como de mediano y largo plazo; se evaluó la inédita realidad logística de exportación y se tomaron decisiones importantes en lo financiero, para resolver aspectos de manejo de stocks y de optimización de tiempos; se implementó un programa de contingencia, para mantener la cercanía con los clientes internacionales, que brindara una comunicación fluida, transparente y clara respecto a los nuevos tiempos y a los nuevos factores. Se tuvo especial cuidado en el manejo de compras de materias primas y en la logística para hacerlas llegar. Cuidamos al personal en planta para evitar la masificación de contagios: se implementaron rigurosos controles y procesos de desinfección en planta, oficinas y ambientes de procesamiento y se establecieron sistemas de trabajo grupales y por turnos para evitar aglomeraciones en la fábrica.

Finalmente y como uno de los aspectos fundamentales, se decidió actuar y proteger rigurosamente la liquidez y los recursos financieros con los que cuenta la empresa, se reevaluó el gasto operativo que hoy se maneja mucho más eficientemente aún.

¿Qué significa apostar por la industria en tiempos de COVID-19?

Significa muchas cosas. Conlleva tiempo y "cabeza fría" para un análisis profundo, quizás el mayor de la historia en nuestra empresa y en nuestra vida empresarial; significa mucho tiempo dedicado a la evaluación interna, externa, nacional, internacional, a las coyunturas locales e internacionales, a las de mercado, a las nuevas tendencias, a las nuevas realidades financieras, entre otras. Todo este análisis está enmarcado en una nueva realidad mundial y en los lineamientos de mercado que esta situación trae consigo, lo que nos permite una toma de decisiones más fina, consciente y certera, pero a su vez más agresiva, donde la clave está en encontrar los nuevos espacios de oportunidad para nuestros productos, para el desarrollo de nuevas líneas y para la implementación de estrategias innovadoras.

¿Cuáles deberían ser las condiciones que dé el gobierno para una pronta recuperación del sector industrial?

Se necesita que las personas que conforman el gobierno estén a la altura del reto que enfrentamos. El gobierno debe ser un facilitador y no un obstaculizador, apoyar y coadyuvar en vez de bloquear o frenar; debe priorizar cadenas, rubros y productos y, además, le corresponde actuar de inmediato.

Llevamos mucho tiempo viendo cómo los cargos relevantes de apoyo al sector productivo son ocupados por personas que no tienen ningún tipo de criterio y conocimiento real de las diferentes ramas de la actividad económica del país; hemos sido un país muy politizado e ideologizado en cada una de las instancias gubernamentales. Es hora de apoyar al sector empresarial y productivo del país con profesionales capacitados que tengan el criterio, los estudios y la experiencia para hacer priorizaciones razonables de productos, que sepan leer las oportunidades nuevas y distinguir qué cadenas productivas están acordes a las nuevas tendencias de mercado, a las realidades actuales de los mercados más importantes del mundo y con la real y genuina competitividad que tenemos.

El gobierno debe promover las exportaciones ya que es la forma como podemos generar ingresos provenientes de los grandes mercados mundiales.

¿Qué enseñanzas le deja esta pandemia?

Esta pandemia me deja enseñanzas muy positivas, en especial relacionadas a la capacidad resiliente de mi equipo de trabajo para enfrentar la adversidad.

La emergencia sanitaria nos ha otorgado generosamente los espacios de tiempo y reflexión para poder aprender a desaprender y a trabajar en decisiones fundamentales para el futuro de nuestra empresa. También hemos podido tener los espacios de evaluación de todos los aspectos que no estaban bien en la empresa y ajustar donde por mucho tiempo no habíamos ajustado.

La pandemia nos ha otorgado la posibilidad de crecer porque hemos podido tener el tiempo para mirar hacia adentro como seres humanos, ha humanizado nuestras relaciones comerciales con nuestros clientes y proveedores, y nos ha permitido también ponernos nuevos retos dentro de esta lógica.

¿Cuál es el mensaje que daría hoy a los bolivianos?

El mensaje que me gustaría compartir es que tenemos que ser muy conscientes de que se vienen épocas complejas, diferentes. El mundo cambió y lo hizo para siempre. Debemos aceptarlo y tomar la decisión de no quedarnos en la zona de la queja. Los bolivianos hemos demostrado que somos una sociedad muy resiliente y que la única forma de encarar esta nueva realidad es tomando el toro por las astas, buscando las nuevas oportunidades que ha generado esta nueva realidad y, desde cada uno de nuestros ámbitos empresariales y productivos, buscar los nuevos propósitos que guíen las tendencias, leerlos muy bien y ¡actuar! ■

FRANCISCO ROIG
#MICAVACOSAS

CONSTRUIR UN SUEÑO PROPIO

FRANCISCO DESCUBRIÓ SUS VERDADEROS AMORES EN ÉPOCAS DE UNIVERSIDAD, ELLA ERA FRANCESA, ROMPÍA LOS ESQUEMAS DE TIEMPOS DE OCIO DEL MUNDO NORTEAMERICANO Y LO LLEVÓ A RECORRER NUEVOS CAMINOS, AQUELLOS SEMBRADOS CON UVAS, HISTORIAS Y SUEÑOS. FRANCISCO SE CASÓ CON ELLA Y SE ENAMORÓ POR SIEMPRE DE LOS VINOS. HOY, EN LAS TIERRAS DE SAMAIPATA, EN LOS VALLES DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA, ECHÓ RAÍCES, AQUELLAS QUE DAN COMO FRUTO UN VINO ÚNICO EN SU ESPECIE LLAMADO "1750".

Por: Carla Tejerina.

Las finanzas, las matemáticas, la economía combinaron cifras y números con terruños, bodegas. La familia de Francisco en Tarija, relacionada inevitablemente con el mundo de los vinos, lo llevó a profundizar el tema y tomar cursos, además de un posgrado en Enología y Vitivinicultura en la Universidad de California en Davis, donde, como dice nuestro entrevistado, "aprendió a hacer vino".
Se compenetró con la historia de las vides, el análisis climatológico y eligió Bolivia para hacer su trabajo de campo. Descubrió primeramente el limitado registro histórico del tema que investigaba, que más que todo se refería a documentos corporativos o investigaciones de ONGs. La carencia de fuentes confirmaron la desinformación sobre la historia de la vitivinicultura en Bolivia. Llamaron su atención el hecho de que Tarija produjo uvas antes que el valle de Cinti, o que Chilón fue el primer viñedo industrial registrado en Bolivia con más de 400 años; en cuanto al tema climatológico, usó como referencia al Instituto Geográfico Militar que tenía datos escritos de temperaturas desde los años 30, hasta cuando Bolivia entra a la democracia, que es donde queda un vacío. Francisco recopiló datos de Weather Channel y, para completar los años que le faltaban para el análisis, hizo regresiones para determinar los veinte lugares que históricamente produjeron uvas en Bolivia.

RAÍCES DE VIDA Y DE VIDES

El resultado de esta investigación, sumado a la necesidad de construir un proyecto en su país natal, hizo que Francisco considere producir su propio vino, así fue que entre la fascinación por el Valle de la Concepción, por Cotagaita en Potosí —que es uno de los puntos altiplánicos de producción de uva— o Vallegrande donde se hace el "Bordeaux de Sudamérica", llegó a Samaipata, en Santa Cruz de la Sierra, que como se denomina en inglés en el mundo vitivinícola es: un "cool climate región". La frescura del lugar, con una estacionalidad marcada y una cercanía al parque Amboró, desde donde cada mañana sube una nubosidad fría que se asienta sutilmente, hace que se asemeje al Valle de Napa en la costa oeste de los Estados Unidos, el cual recibe la bruma de la corriente fría del océano Pacífico.
Hace algunas décadas, la familia Mileta y la familia León produjeron vinos en Samaipata, bodegas que desaparecieron en los años 70 y cuyos vinos eran destinados al consumo en las celebraciones de las misas dominicales. Francisco vio en este paradisíaco lugar, no solo la riqueza y belleza de su naturaleza, sino la proximidad a la ciudad de Santa Cruz, una de las urbes con mayor crecimiento en la región. Había que construir un proyecto de la nada, encontrar un terreno e iniciar una aventura con sello propio, ya que —como comenta nuestro entrevistado—, ni él ni sus socios tenían que reconstruir el sueño de nadie.
Cinco hectáreas ubicadas en zona urbana cobijaron cepas traídas de Francia, que regadas por aguas de lluvia dieron a luz un vino que hoy es reconocido internacionalmente.

PASIÓN HECHA VINO

Certificado en Wine & Spirit Education Trust, Francisco aprendió la valorización de diferentes tipos de vino en el mercado, a dar charlas sobre regiones vitivinícolas y, a encontrar las ventajas comparativas de la producción boliviana.

Actualmente reside en los Estados Unidos y trabaja en el diseño financiero para bancos en América Latina y el Caribe, mas el tema de los vinos es algo que compensa su rutina. Aunque el producir vinos bolivianos fue su emprendimiento, a lo largo del tiempo sumó socios estratégicos en bodega como Peregrin Ortiz, quien fue su amigo de infancia, y Gustavo Áñez, un joven fanático de Samaipata y con una pasión natural por los vinos. En cuanto a viñas, trabaja con productores de uvas, que suman nueve, beneficiándose con capacitaciones y consultorías.

UNA BODEGA VIVA

Francisco y su esposa, cuando eran aún novios, compraban botellas en sus viajes. Estos preciosos valores los acompañaban en cada traslado y se abrían en el nacimiento de un hijo, en una ocasión especial o en un día cualquiera.

Su fascinación es ante todo por los vinos bolivianos, sin dejar de lado los del valle del Loira; los de Borgoña; Chablis; el Piamonte en Italia —región cuna de los famosos vinos de Barolo y los de Barbaresco—; en España los vinos catalanes como el Priorato, por su terruño y la herencia fenicia y greco romana; y en el nuevo mundo Willamette Valley en Oregon con sus espumantes; los vinos chilenos y; de los argentinos, los que produce la región de Salta.

CÓMO INICIAR UN ROMANCE

El vino espera a ser descubierto, enamora con sus aromas, su *bouquet* y sus colores. Francisco asegura que el mejor vino es aquel que te gusta, aunque hace notar que los gustos cambian con el tiempo, que es necesario abrirse a los placeres de cada botella y que una mente abierta ayuda a ser selectivo con la información que pueda venir de enólogos o expertos.

Es necesario ser arriesgado, no seguir los estigmas del lugar de origen, las etiquetas o los acompañamientos gastronómicos impuestos para el vino. Es importante darle una oportunidad con mente abierta para convertirlo en parte de tu vida. ■

SANTOS COAQUIRA

"LOS SERES HUMANOS SOMOS CREATIVOS, LA VIDA SIEMPRE SE ABRE CAMINO"

SANTOS COAQUIRA COMPARTE CÓMO LA PANDEMIA HA AFECTADO AL SECTOR DE LA GASTRONOMÍA EN BOLIVIA Y SU FILOSOFÍA DE VIDA PARA SALIR ADELANTE. ASEGURA QUE LA CLAVE SE ENCUENTRA EN EL TRABAJO Y LA DISCIPLINA, Y ES LO QUE LE PERMITIRÁ AL RUBRO SALIR ADELANTE.

¿Cuál considera que fue el impacto de la pandemia en la gastronomía en Bolivia?

Todos los sectores han sido muy golpeados, pero sin duda el sector gastronómico ha sido uno de los más afectados. Es tan triste ver cómo se cierran cada día restaurantes, cafés, bares, etc. Es muy difícil sostener un negocio en estas condiciones y es una cadena que arrastra a todos. Ya no hay eventos —ni corporativos, ni sociales-familiares—, la gente está temerosa de salir, el sector no tiene trabajo, por lo tanto no compra insumos ni contrata garzones. Nadie vio venir algo así. Es una catástrofe.

¿Qué acciones tomó Santos Coaquira ante la actual coyuntura?

Me achiqué, cambié mi chip y me adapté. Yo estaba dedicado al *catering*. Me iba muy bien, tanto que hace un año paré por seis meses y me fui a hacer el Programa de Especialización Master Cuisine de Le Cordon Bleu en Lima, Perú. Regresé con muchos proyectos y sueños, que hoy se han truncado. No pierdo la esperanza y sé que vamos a salir de esto, los seres humanos somos creativos, la vida siempre se abre camino.

¿Qué significa apostar a la gastronomía en tiempos de COVID-19? ¿Cómo piensa reinventarse?

Para mí no es una apuesta, es mi vida, así que seguiré buscando que sea mi actividad principal; está difícil, pero se puede. La gente está haciendo reuniones más chicas y eso también les permite invertir más, probar nuevas cosas; voy a cocinar a la casa de los clientes, también vienen a comer a mi casa donde tengo un lindo espacio, sigo con el *catering* y estoy con un sueñito, que es sacar una línea de productos *gourmet* para venta en supermercados.

¿Cuál es su compromiso a futuro con Bolivia?

Trabajar, trabajar y trabajar. Es la única manera de recomponernos, en todos los ámbitos y sentidos. Debemos curar nuestra economía, nuestra actividad, pero también nuestra alma, que ha sido golpeada.

¿Cuáles deberían ser las condiciones que brinde el gobierno central o departamental para una pronta recuperación del rubro gastronómico?

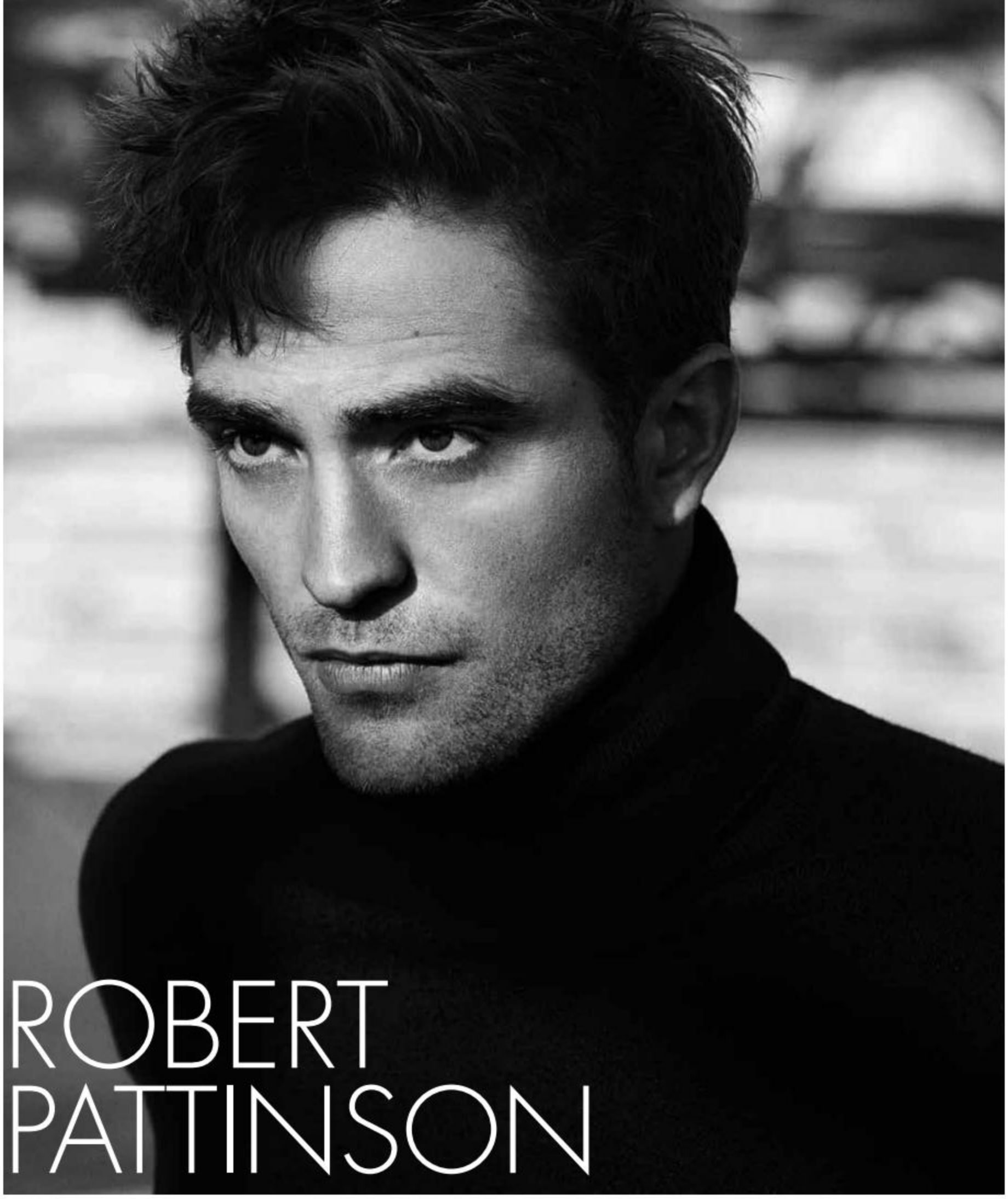
Yo pienso que todos debemos estar dispuestos a perder algo, quien no lo entiende así, va a perder todo. Es como retroceder un paso para avanzar tres. Y solo si los políticos, los gobernantes y los gobernados nos ponemos del mismo lado para avanzar, se va a lograr y esto no quiere decir que todos pensemos igual, sería aburridísimo. El Estado, a través de los mecanismos que le otorga la ley, puede apoyar con incentivos tributarios, mejorando la eficiencia, simplificando tantas cosas, debemos ser ágiles. El Estado debe ser nuestro aliado, no nuestro enemigo.

¿Qué enseñanzas le deja esta pandemia?

Que solo desde el amor, desde la generosidad, desde el compartir, desde la empatía y la longanimidad, desde la disciplina, se puede ganarle. Eso hicimos en mi familia, a través de la cocina de la esperanza: en 13 semanas llegamos a más de 70 000 personas con algo de alimento, fue una enseñanza de vida para cada miembro de mi familia. Lo sentimos como una oportunidad que tuvimos y la tomamos, y le dio sentido a la cuarentena. Hoy, ya no podemos dejar, la solidaridad es adictiva. Seguimos repartiendo alimentos que las empresas y amigos solidariamente nos donan.

¿Cuál es el mensaje que daría hoy a los bolivianos?

Unirnos, trabajar, disciplinarnos, dejar de pensar que el universo se mueve en torno a cada uno. Cuidar la tierra, cómo es posible que hayamos tenido que encerrarnos a la fuerza para que la naturaleza recobre espacios. Tanta tristeza que trae esta pandemia no puede ser en vano. Tantos seres queridos que han partido, tantos sueños truncados, tantos emprendimientos que quedaron en nada, es muy duro. Debe dejar algo. ■



5 PELÍCULAS QUE DEMUESTRAN POR QUÉ SERÁ UN BUEN BATMAN

Por Redacción COSAS Perú.

A pesar del rechazo inicial de los fans, Robert Pattinson ha demostrado en más de una ocasión merecer un rol tan icónico como el de Batman. Prueba de eso es el primer avance de la nueva cinta del héroe de DC Cómics. Pero si aún te queda alguna duda de su capacidad interpretativa, aquí te mostramos cinco películas notables más allá de la saga *Crepúsculo*.

El estreno de la nueva cinta sobre el personaje enmascarado de Gotham, dirigida por Matt Reeves, está previsto para 2021. Tras meses de espera por parte de los muchos fanáticos de la saga del 'caballero de la noche', se reveló que Robert Pattinson será el reemplazo de Ben Affleck, y hace apenas unos días salió a la luz el primer trailer de la cinta. Los comentarios han sido positivos y más de uno cuenta las horas para ver al renovado Batman en la gran pantalla.

No obstante, en un inicio la noticia de quién encarnaría al próximo Bruce Wayne no pareció agradar a muchos. A través de memes y virales, las redes sociales demostraron su rechazo hacia el nuevo protagonista. Al parecer, la airada reacción del público era una respuesta a sus épocas como el vampiro favorito de las adolescentes.

En aquel momento, los internautas omitieron un detalle importante. Actualmente, Robert Pattinson está más cerca del superhéroe multimillonario que del misterioso Edward Cullen.

El actor de 34 años ha defendido su decisión de adentrarse en películas de culto, definitivamente más arriesgadas que los *blockbusters* en los que participó al comienzo de su carrera.

"Las posibilidades de que yo encabece proyectos comerciales son realmente bajas. Prefiero quedarme haciendo películas que intentan llegar a lugares interesantes con directores que admiro", declaró hace algún tiempo. Aquí repasamos sus mejores títulos y por qué creemos que estamos ante un Batman que seguirá dando mucho que hablar.

LAS MEJORES PELÍCULAS DE ROBERT PATTINSON

1. *COSMOPOLIS*

Estrenada en el 2012, Pattinson interpreta —en esta penúltima película de David Cronenberg— a Eric Packer, un cínico y carismático millonario de 28 años.

Conforme transcurre el filme, el protagonista se va deteriorando y autodestruyendo como consecuencia de sus relaciones. Es imposible no identificar un poco de Bruce Wayne en este personaje, que además nos brinda una de las mejores actuaciones de la carrera del exvampiro.

La película recaudó casi 8 millones de dólares estadounidenses.

2. *Z, LA CIUDAD PERDIDA*

En esta película biográfica, estrenada en el 2016, Robert Pattinson, Charlie Hunnam y Tom Holland se embarcan en una exploración por las zonas más peligrosas de Brasil. En la cinta, el actor demuestra su versatilidad al interpretar a un personaje que, si bien al inicio parece tener una personalidad tranquila, poco a poco va cayendo en los excesos a consecuencia de la situación en la que se encuentra.

La película fue dirigida por el director estadounidense James Gray.

3. *GOOD TIME*

En este filme, estrenado en 2017, Pattinson encarna a un ladrón de bancos que comete una serie de atrocidades con el objetivo de liberar a su hermano de prisión. Además de involucrarse en el peligroso submundo criminal de Nueva York, enfrenta una odisea que demuestra la facilidad del actor para convertirse en un justiciero.

La cinta fue nominada a una Palma de Oro, premio máximo entregado en el festival de Cannes.

4. *HIGH LIFE*

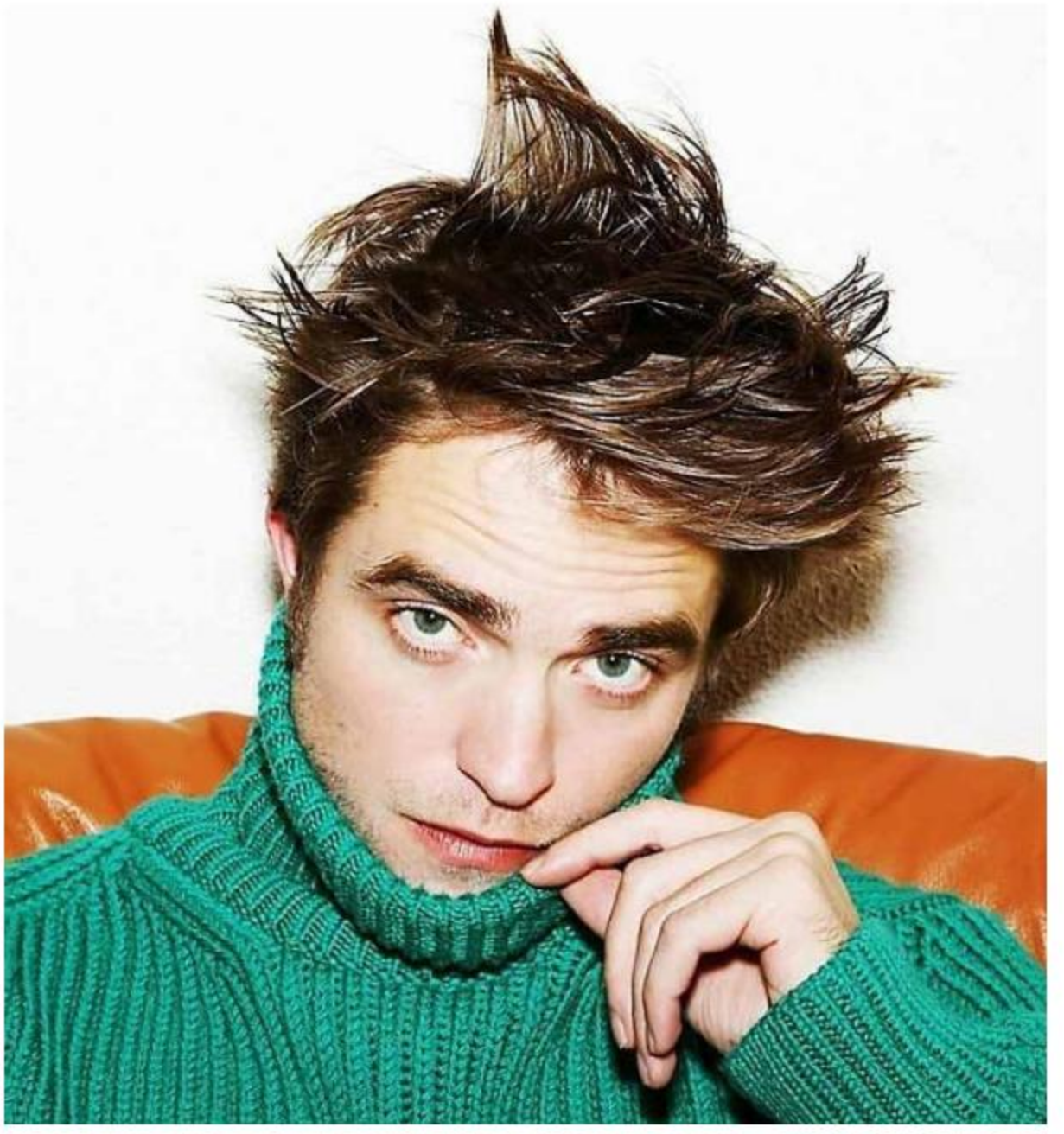
El proyecto de ciencia ficción de Claire Denis, estrenado en 2018, tuvo a Pattinson como líder de un grupo de condenados a muerte. Como parte de un experimento científico, que tiene como objetivo investigar los agujeros negros, se dirige en una nave espacial hacia el sistema solar.

Sin lugar a duda, su interpretación en el filme fue una de las más aplaudidas por la crítica. Con su papel, consiguió el prestigio necesario para participar en proyectos de directores del nivel de Christopher Nolan.

La pieza la protagonizó junto a Juliette Binoche, André Benjamin y Mia Goth.

5. *THE LIGHTHOUSE*

Junto al carismático Willem Dafoe, Pattinson interpretó esta misteriosa cinta en blanco y negro, estrenada en el festival de Cannes 2019. Dirigida por Robert Eggers, conocido por su película *La Bruja*, esta película de terror cuenta la vida de Old, un viejo guardián de un faro de Nueva Escocia a principios del siglo XX. ■



JUAN CARLOS ARANA

EL 27 ANIVERSARIO DE POSDATA

La trayectoria periodística de Juan Carlos Arana lo ha posicionado dentro del rubro a nivel nacional, le ha ganado el cariño de miles de personalidades que han sido parte de su programa Posdata y de todos aquellos que han acompañado sus pasos durante 27 años. Juan Carlos comparte con COSAS el significado de la importante fecha, así como una reflexión de su gran experiencia.

¿Qué significa para ti y tu equipo cumplir el 27 aniversario de Posdata?

Un 18 de agosto de agosto de 1994 salimos al aire con una propuesta independiente, en una sociedad de Canal 7, PAT, y Posdata. El nombre fue una herencia del primer programa de radio de Carlos Mesa quien, cuando tenía 16 años, comentaba los partidos del colegio al final de cada recreo.

Durante ese primer programa en directo, jamás imaginamos lo que llegaría a ocurrir: cumplir con la emisión de 6753 programas y 32 000 entrevistas; haber visitado 54 países y ser testigos de prácticamente el 90% de la era democrática de Bolivia, entrevistando a todos los presidentes de este periodo y muchos mandatarios de América Latina, entre los que destaco a Fidel Castro, Inácio Lula da Silva,

Michelle Bachelet, Carlos Saúl Menem, Alan García, Juan Carlos Wasmosy y Julio María Sanguinetti, entre otros. Nunca hubiéramos pensado poder acceder a personalidades del mundo del arte, de la política, de círculos empresariales y religiosos. Recuerdo especialmente el encuentro con Juan Pablo II en el Vaticano y el arribo a nuestro país del papa Francisco I.

No solo no nos imaginamos poder permanecer de lunes a viernes sin interrupciones todos estos turbulentos años, sino recibir amablemente la posibilidad de salir en Canal 7, PAT, Bolivisión, Cadena A, y ahora RTP.

Tanta generosa apuesta en un proyecto creado al servicio de la comunidad y del periodismo —se nos dio el honroso título de ser "la revista informativa más longeva de la televisión"—, es algo que desborda nuestra gratitud y significa el mayor orgullo de un equipo de casi 2000 personas que a lo largo de este tiempo pasaron por nuestros estudios.

¿Qué es lo que te motiva para seguir trabajando?

La pasión por la información y el periodismo, con un acento muy fuerte en la cultura.

¿Cuáles son algunas de las experiencias que marcaron tu trayectoria con Posdata?

Posdata en su conjunto es una experiencia; cada día, cada emisión, cada entrevista, cada apuesta de nuestros leales clientes en esta longeva producción ha marcado la historia de un programa que, claro, no puede estar ausente de episodios que cambiaron el mundo como la caída de las Torres Gemelas, la guerra del golfo Pérsico, la renuncia de un Papa, la aparición de una pandemia. Y en el ámbito nacional, la caída de Gonzalo Sánchez de Lozada y la de Evo Morales que, indudablemente, plantearon duros desafíos por el alto grado de tensión que generaron y generan en nuestro país. Bolivia y la democracia marcan nuestra trayectoria.

¿Cuáles son los principales retos del momento?

Son varios. En lo político, tratar de vencer las intolerancias y las absurdas polarizaciones. En lo social, generar puentes de integración entre gentes con miradas diversas sobre el país. En lo económico, ayudar a cuanto emprendedor o emprendedora toque nuestras puertas para coadyuvar en esta aguda crisis económica que todos enfrentamos. Es decir, editorialmente hemos decidido ser parte de la solución y no del problema. No en vano se han creado, de manera explícita, sectores o espacios en Posdata, como: la nota positiva, servicio a la comunidad, emprendedurismo, vida sana, psicología para todos, reiki, para mencionar algunos

el momento en que uno deja de conmoverse por un hecho informativo, es el momento en el que se dejará también de hacer periodismo con pasión. Y este, en particular, es un oficio desde el alma.

en la perspectiva de ayudar a todos los que, hoy por hoy, necesitamos esperanza para salir adelante.

¿Qué planes y proyectos ves a futuro?

El primer desafío que nos ha traído esta pandemia es reinventarnos y tratar de utilizar con mayor pulcritud las redes sociales. Demostrando que la comunicación horizontal, y de ida y vuelta, es una realidad a la que nos debemos todos los días. Generando un producto a la altura de las expectativas de nuestro auditórium.

Estamos a pocos días de la salida de un nuevo proyecto de comunicación donde estamos involucrados varios profesionales del periodismo, denominado 365, con el único fin de llevar información de Bolivia a todo el mundo, bajo la modalidad de una suscripción. No hemos escatimado en comprar y actualizar nuestros equipos para tener productos con tecnología digital al servicio de nuestros internautas. Esta pandemia nos ha enseñado que el futuro es hoy y que las acciones deben ser tomadas ya, si queremos ser competitivos.

¿Cuáles son las lecciones personales y profesionales más importantes de la labor periodística?

La primera es que nos debemos permanentemente a la gente. La segunda, que la objetividad es un desafío obligado frente a la fuerza de los acontecimientos, y que uno tiende a la misma, aunque no siempre la consiga. La tercera: en momentos de conflicto, si te llueven críticas de las dos facciones, quiere decir que estás haciendo bien tu trabajo. Cuarta: para hacer periodismo uno debe templar permanentemente su tolerancia, reconociendo logros y errores. Y, por último, el momento en que uno deja de conmoverse por un hecho informativo, es el momento en el que se dejará también de hacer periodismo con pasión. Y este, en particular, es un oficio desde el alma. Solo así se puede entender el salir y exponerte a situaciones que ponen en verdadero riesgo tu vida, con el único fin de contarle a tu audiencia cómo se desarrollaron los hechos. El periodismo no puede ser entendido sin una profunda vocación a la gente y pasión por la noticia. ■

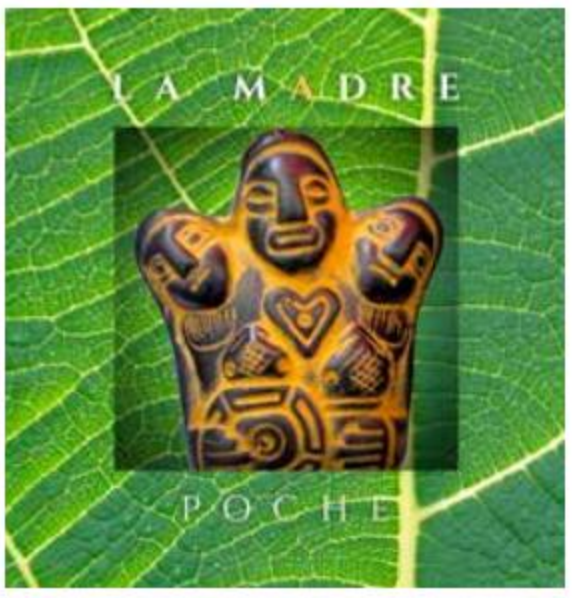
COSAS QUE ESCUCHAR

Por Sergio "Mosca" Claros.

Pocas cosas nos ayudan a sobrellevar la cuarentena; la música es uno de esos "remedios mágicos" que ha hecho (y hace) que este encierro sea más leve. Comparto con ustedes algunas sugerencias musicales que me acompañaron durante estos meses, espero las disfruten.

COSAS...

TINY DESK (HOME) CONCERTS
Plataforma: YouTube
Originalmente los *Tiny Desk Concerts* se llevan a cabo en las oficinas de la National Public Radio en Washington D.C. pero, debido a la pandemia, estos se trasladaron a las casas de los artistas. Se trata de una gran serie de microconciertos —duran alrededor de 20 minutos cada uno—, de una variedad de artistas para todos los gustos. En este canal encontrarás tanto a artistas renombrados, como a músicos emergentes con nuevas propuestas. Los géneros musicales que cubren son muy variados por lo que seguro encontrarás música de tu gusto.
Mis favoritos: Tiwa Savage, Billie Eilish, Buscabulla, Melanie Faye, Víkingur Ólaffson, Lenny Kravitz, Jacob Collier, Fabiano do Nascimento y Lara Downes.



PRODUCCIONES BOLIVIANAS
POCHE
Plataforma: Spotify, YouTube
Poche Ponce es uno de los bajistas bolivianos que no deja de sorprendernos. Durante la pandemia fue estrenando los nuevos temas de su también nuevo disco. Acompañado por grandes músicos bolivianos y extranjeros, Poche nos regala canciones dedicadas a la conservación y cuidado de la naturaleza y al Refugio Animal Senda Verde.

CANELA PALACIOS
Álbum: SUR
Plataforma: Spotify
La propuesta musical de Canela Palacios da un toque de frescura a las producciones bolivianas de este año. Fusionando música tradicional y urbana boliviana con música contemporánea, Canela Palacios crea sonoridades nuevas que, a pesar de ser complejas, son fáciles de escuchar.

NO ME CANSO DE ESCUCHAR
CAETANO VELOSO
Álbum: Ofertorio (Ao Vivo)
Plataforma: Spotify
Acompañado por sus tres hijos —Moreno, Zeca y Tom—, Caetano Veloso presenta este concierto que confirma que es uno de los compositores más importantes de la música brasilera. *Ofertorio* es un disco con canciones nuevas y algunas clásicas del repertorio de Caetano que se puede escuchar una y otra vez.

BRAD PITT

¿QUIÉN ES LA NUEVA NOVIA DE BRAD PITT, LA MODELO NICOLE POTURALSKI DE 27 AÑOS?

Por Alejandra Grau

Es uno de los hombres más guapos del planeta, un auténtico rompecorazones de Hollywood desde la década de 1990; pero, lamentablemente, parece que Brad Pitt podría estar fuera del mercado nuevamente, ahora que se deja ver abiertamente con su nueva novia, la modelo de 27 años Nicole Poturalski.

La pareja fue vista volando recientemente al sur de Francia en un jet privado para unas vacaciones, según numerosos medios alemanes, la patria de Nicole Poturalski. De ascendencia polaca, la inteligente belleza habla cinco idiomas y ha modelado para revistas como Harper's Bazaar y ELLE, donde fue tapa de la versión alemana.

Mientras que algunos la han comparado con una joven Angelina Jolie, otros le ven más bien un parecido a Christy Turlington. Es también una lectora voraz. Escribió en sus redes que esperaba leer diez libros durante la cuarentena.

Además de su belleza e inteligencia, también se cree que es madre de un hijo llamado Emil, luego de que compartiera una fotografía de ella y un niño pequeño en febrero. La leyenda que acompañaba a la foto leía: "Energía de un ángel. Mejor amigo. Mejor compañía. ¡Pandilla!".

Luego, en mayo, publicó otro mensaje alabando a las madres, que decía: "Pequeña carta de amor para todas las mamás, que se esfuerzan tanto, dan tanto amor, tiempo y corazón. No duermen, se preocupan demasiado y aman aún más. Son geniales".

Nicole Poturalski también pareció confirmar una nueva relación a través de varias publicaciones de Instagram a principios de este año. En una de ellas, tomando un café, en marzo, escribe: "Los sábados son días para mí, para la autorreflexión, leer libros, pasar tiempo con mi media naranja".

Pitt se encuentra actualmente finalizando el proceso de divorcio de su esposa de dos años, Angelina Jolie, si bien ya en 2019 los tribunales les otorgaron el estatus de soltería. La expareja tiene seis hijos juntos, tres adoptados y tres propios. Maddox, 19; Pax, 16; Zahara, 15; Shiloh, 14; y los gemelos Knox y Vivienne de 12 años.

El actor de 56 años estuvo casado anteriormente con Jennifer Aniston y también tuvo una relación larga con Gwyneth Paltrow. Recientemente, en junio de 2018, se lo relacionó con la profesora del MIT Neri Oxman, pero ella negó los rumores después de anunciar su compromiso con el multimillonario Bill Ackman, en octubre del mismo año. ■

Nicole Poturalski y Brad Pitt fueron vistos recientemente llegando en un jet privado al sur de Francia para unas vacaciones.

EN BUSCA DE LA SALTEÑA DE MOLE

Por Daniela Murialdo.

Hace unos años leí un libro corto de ensayos escritos por Honoré de Balzac. El libro titula *Dime cómo andas, te drogas, vistes y comes… y te diré quién eres.* Fue solo el último de esos ensayos (Fisiología gastronómica) el que me llevó a inquirir sobre mi auténtica personalidad.

La primera aproximación a ese análisis introspectivo vendría con la pregunta: "¿Si fueras una cosa, qué cosa serías?". Mi respuesta llegó de inmediato y sin ninguna duda ontológica: sería una hamburguesa clásica a la parrilla con doble queso (presumo que ustedes que me leen se ven en objetos menos profanos, en una lechuza o la Vía Láctea). Revelación que vino, sin embargo, acompañada de un halo de autoconciencia. Sería una hamburguesa no porque sea yo del gusto de todos los que me rodean (mi carácter fuerte y emocional hace que eso sea imposible), sino porque mi vida ha girado en torno a la comida y al modo casi frenético de acercarme a ella.

Esa obsesión me ha acompañado siempre. Mis padres tuvieron que acudir a un psicólogo infantil a la tercera vez que, a mis ocho meses de nacida, arranqué con mi boca la hoja de una revista cuya ilustración era (esa vez) una manzana. Quizás solo se trataba de la publicidad de algún disco de los Beatles o de un producto electrónico de la entonces recién fundada compañía de Steve Jobs, que no tuvo mejor idea que robarles a los ingleses la imagen de ese fruto verde, como si no existiesen 500 variedades de fruta. Pero mi antojo a esa corta edad no estaba para la crítica musical ni para la prospectiva tecnológica.

A mis dos años ya estaba a dieta y

conocí los dulces mucho tiempo después. Y ahí de vuelta al psicólogo, pues dormí varios días con la primera bolsita de caramelos que me regalaron en la fiesta de algún niño más afortunado. Y como todos somos el resultado de los traumas irresueltos de nuestra infancia, lidié con una adicción a los chocolates que me llevó al hospital -con la vesícula implorando no salirse- hace unos años. Y así como los ludópatas terminan robándoles dinero a sus propios hijos, me vi irrumpiendo los cajones de mi hijo mayor, esperando encontrar alguna golosina.

La comida me hace cometer ciertos pecados que, aunque solo capitales, no merecen indulgencias. Soy, básicamente, una egoísta alimentaria. No me gusta compartir mi comida. Mi plato es mi plato. De ahí que la sentencia de que "una verdadera madre se saca el bocado de la boca para dárselo a sus hijos" me haga cuestionar mis reales virtudes maternales. Tal vez en algún momento de necesidad (extrema) me vea obligada al sacrificio. Hasta que eso ocurra, defenderé, beligerante, el pedazo de queso que me corresponda.

No he tenido muchas parejas en mi vida, pero aquellos con los que he convivido (y convivo) resolvieron intentar una relación conmigo a pesar de verme devorar suculentos platillos en la primera cita. A lo mejor fue que algún gurú, como el que hechizó a Black Jack en la película políticamente incorrecta *Amor ciego*, los hizo ver solo mi "belleza interior", sin preocuparse por el espacio que ocuparían los espaguetis en mi cuerpo.

Intento eludir el esnobismo de quienes rehúyen la comida chatarra por un asunto de distinción o clase. Así que igual puedo deleitarme con unas ostras que con unos anticuchos. Eso sí, mi habitual rigidez no tolera las heterodoxias. La hamburguesa es con queso cheddar, pepinillos y salsa kétchup. No con *foie gras*, champiñones y salsa de vino.

En un encuentro -que lamentablemente tuvo más que ver con mi profesión que con su música- con el "caminante" Pepe Murillo, el compañero eterno del compadre Palenque, aquél me miró y con su sonrisa de siempre me dijo, directo y casquivano como es, que yo era una salteña de mole. Él no lo supo, pero había dado un diagnóstico que ni mi psicoanalista coronó en años de terapia. No solo denunciaba la mezcla de mis culturas (mexicana y boliviana), sino que me convertía en cuestión de segundos, en un comestible.

El "caminante" Pepe Murillo, el compañero eterno del compadre Palenque, aquél me miró y con su sonrisa de siempre me dijo, directo y casquivano como es, que yo era una salteña de mole. Él no lo supo, pero había dado un diagnóstico que ni mi psicoanalista coronó en años de terapia.

En mis lecturas, me prendo rápidamente de las referencias culinarias que hacen los narradores. Me quedé oliendo la *omelette* a las finas hierbas que ordenaba siempre Pereira, el entrañable personaje de Antonio Tabucchi; y salivé con la dieta de buñuelos de mermelada, salchichas y palomitas de maíz del grotesco pero querible Ignatius Reilly, en *La conjura de los necios*, de ese autor con nombre y apellido de presidente norteamericano (John Kennedy, pero Toole). Y eso que hay novelas que son genuinos libros de cocina, como la emblemática *Como agua para chocolate* de Laura Esquivel, cuyo realismo mágico se traduce en la cadena de expresiones emocionales que provoca cada plato de comida que disfrutan los protagonistas mientras una revolución ocurre a su alrededor.

Mis bajones de ánimo no dan para profundas depresiones ni menos para autoinflingirme algún daño. Aun así, siempre he pensado que no acudiría ni al cianuro ni a la cuerda. De ser el caso, como que Quintana ganara la presidencia del Estado, reuniría a un grupo de desencantados políticos y gustosos comelones; y como en la película de Marco Ferreri *La grande Bouffe* (*La gran comilona*), nos refugiaríamos en algún lugar de Mecapaca o Samaipata para cometer un suicidio gastronómico colectivo. Comeríamos todo lo que alcanzara en esas pocas horas restantes de vida. Sería un innovador "cementerio de elefantes". Como aquellos espacios en los que los paquidermos africanos ya moribundos se reúnen para morir. O a donde, según la leyenda urbana y la película, algunos paceños interiormente derrotados acuden para ingerir grandes cantidades de alcohol hasta no ver nunca más la luz.

Siempre que las Pititas no estuvieran bloqueando pacíficamente los caminos -intentando lograr que Quintana no se posesionara-, haría llevar a ese nuestro rincón final lo necesario para preparar Kh'oko de pollo y mondongo chuquisaqueños; mole poblano y tacos al pastor mexicanos; pupusas y nacatamales hondureños; "completos" (*hot dogs*, pero muy superiores) chilenos con mucha palta y mayonesa; arepas y sancocho colombianos; morcillas y bifes gauchos; hamburguesas gringas con doble queso; pizza de salamino picante; chocolates, galletas, panqueques. Y prevería que la inyección letal fuera un compuesto de helado de banana con dulce de leche.

Si a último momento algún chaski llegara con la buena nueva del descubrimiento de un fraude (como el de hace casi un año), y que la presidencia quedara libre de asaltos, mis compañeros y yo estaríamos de vuelta, con muchos kilos encima, pero saciados. Ya Dios encontraría el modo de que le pagáramos por la gula y demás pecados cometidos. Por lo pronto, le pediré perdón por las cuatro salteñas que comí esta mañana. Con harto locoto. ■

ENTREVISTA AL ESCRITOR HOMERO CARVALHO

"EN LA NARRATIVA SE MANIFIESTA EL UNIVERSO EXTERIOR Y EN LA POESÍA EL UNIVERSO INTERIOR"

La revista Cosas se complace en presentar una entrevista a Homero Carvalho Oliva, Bolivia, 1957, escritor y poeta, uno de los escritores bolivianos más reconocidos dentro y fuera del país; Carvalho ha obtenido varios premios de cuento, poesía y novela a nivel nacional e internacional. Su obra literaria ha sido publicada en otros países y traducida a varios idiomas; sus poemas y cuentos están incluido en más de cuarenta antologías internacionales; es autor de antologías de poesía boliviana publicadas en varios países, entre ellas la Antología de la poesía boliviana del siglo XX, publicada por la prestigiosa Editorial Visor de España.

CUÉNTENOS DE SU ORIGEN

Nací en Santa Ana del Yacuma, Beni, en el año del señor de 1957, un amanecer que los vientos de agosto alborotaban los frondosos árboles amazónicos. Llegué a este mundo con una extraña enfermedad y muchos pensaron que moriría a los pocos minutos de sentir el calor de mi madre, sin embargo, le hice amague a la muerte, soy un sobreviviente. Mis padres son: Janola Oliva Mercado y Antonio Carvalho Urey. Mi padre falleció el año 1989; ella me enseñó el lenguaje de la naturaleza y mi padre el de los libros, mi literatura es tributaria de ambos cauces.

¿Cómo o cuándo se dio cuenta de que quería ser escritor?

Desde que salí del colegio, en el año 1975, e ingresé a la universidad (1976) empecé a publicar en revistas y suplementos literarios. El año 1980, después del Golpe de Luis García Mesa salí a México y a los pocos días de haber llegado conocí a Juan Rulfo, él era presidente del Comité mexicano de solidaridad con el pueblo boliviano, hubo un acto de apoyo a Bolivia y el discurso central lo dio el mismísimo autor de "Luvina", uno de mis cuentos preferidos. Le estreché la mano y me dije a mí mismo que cuando fuera grande sería como ese señor: humilde y sencillo. En México participé de algunos talleres literarios, no recuerdo los nombres de los escritores que los dirigían, solamente el de Juan de la Cabada. Mi primer libro se publicó en el año 1983, Biografía de un otoño, incluye cuentos premiados como "Joñiqui", que ganó el Premio Latinoamericano de Cuento en México en el año 1981.

Lejos de tu patria se encontró con la literatura, ¿el exilio le ayudó a la construcción de su identidad?

Sin duda alguna, el lenguaje es la patria final de los escritores y en ese territorio me sentía cómodo, aunque era un principiante reconociendo el mapa, los caminos, las ciudades, aprendiendo a manejar la brújula de los cuentos y buscándome en cada frase que escribía y en cada texto que leía. En México gané un importante premio y eso fue un gran impulso. Quería creer que mi nombre era un destino, que por algo mi padre me había bautizado con el nombre tan feo de Homero. Allí se fue formando el escritor que luego regresaría a Bolivia a enfrentarse a sí mismo. México definió mi vocación literaria; sin ese premio y sin los talleres de literatura a los que asistí en el Instituto Nacional de Bellas Artes hubiera tardado más en definirme. Respecto al exilio, creo que el verdadero exilio es el interior, cuando de pronto amaneces y tu país y todo lo que significa no está contigo como nos sucedió los últimos años; el propio desarraigo sucede cuando te das cuenta que hay un país extraño fuera de ti, distinto al de tu interior y sin embargo sabes que es el tuyo.

Escribe tanto narrativa cono poesía ¿Por qué pasar de la narrativa a la poesía?

En la narrativa se manifiesta el universo exterior y en la poesía el universo interior. Como afirma José Enrique Rodó: "Cada uno de nosotros es, sucesivamente, no uno, sino muchos. Y estas personalidades sucesivas, que emergen las unas de las otras, suelen ofrecer entre sí los más raros y asombrosos contrastes". Soy, pues, ambas cosas, narrador y poeta, y una encierra a la otra como en el ying y el yang, o como la complementariedad de los opuestos. Con los años y la experiencia acumulada he llegado a la conclusión de que los escritores, cuando escribimos narrativa, somos unos dioses creadores, creamos personajes, espacios, tiempos, circunstancias e historia; en cambio en la poesía, esta es Dios o Diosa y nos hace su personaje en el poema. Busco en el poema responder a las preguntas que la filosofía me plantea. A veces creo que pasar de un género a otro es una especie de exilio; hay momentos en que mi espíritu no puede expresar algo con un género y busco asilo en otro. Parafraseando a Chejov, yo diría que la narrativa es mi hogar, sé que en algún momento voy a llegar a casa; la poesía en cambio es una amante furtiva que se hace la linda y a veces me pierdo buscándola y hay que saber perderse. He tenido la suerte –que es otro de los nombres de la Divinidad– de obtener premios en los tres géneros: poesía, novela y cuento y eso es algo poco frecuente en nuestra literatura.

¿Qué es para usted la poesía y qué lugar ocupa la literatura en su vida?

La poesía es un lugar imaginario, con imágenes verdaderas, es algo que sucede cuando Dios y el Diablo se descuidan y nos dejan ser humanos, solitarios y abandonados ante el cosmos. Para mí es escribir poesía es hacerle el amor al lenguaje; la poesía seduce a los fantasmas de las palabras y los revela en una indiscreta epifanía. Cuando escribo poesía sucede que, si escribo Río, me llueven peces. La poesía es el viaje, nunca el destino, porque es conocimiento y el conocimiento es infinito, por eso cada poema escrito es un

verso en libro de los días que se viene escribiendo desde la creación de los mundos. En todas las religiones hablan de la palabra, el verbo, como el principio de todo y la poesía es la exaltación de la palabra. Creo que el mundo intenta conectarse con mis mundos interiores y lo logra a través de la palabra. Al nominar al mundo desde tu interior lo estás haciendo tuyo, pero el mundo también te hace suyo, el verso es la comunión y el poema es la revelación de esa correspondencia. A las palabras no hay que dominarlas, hay que convivir con ellas, aceptándolas tal cual son: con sus defectos y sus virtudes, porque ellas, al igual que nosotros, también cambian, se transforman. Hay muchas palabras que, como nuestros seres queridos han desaparecido y nacen otras. Debemos estar atentos para y con ellas, para evocarlas cuando la conversación y la poesía fluyan como el río de mi niñez que corre por mis venas. La literatura es mi vida misma, no me imagino sin escribir, sin ella me hubiera suicidado hace muchos años. La palabra me ha salvado de la muerte propia, mostrándome el camino de la escritura, y a la palabra le debo el haber conocido el mundo.

Sabemos que es uno de los pocos escritores publicados y traducidos en el exterior. ¿Nos puede hacer un recuento de esas publicaciones?

Con mucho gusto, desde hace años me publican en el extranjero, sin embargo, este año fue excepcional para mí porque me han publicado cuatro libros. La revista argentina/chilena Plumas hispanoamericanas publicó un recuento de estas publicaciones que llegan a dieciséis libros: El Rey Ilusión, Ediciones "Embalaje" Museo Rayo, 1989. Colombia; Territorios invadidos, cuentos. Ediciones del Norte, 1992. USA; Ajuste de Cuentos, 1996. Argentina; La última cena, editorial Pasacalle, Perú, 2013; Antología de la Poesía boliviana del siglo XX, Editorial Visor, España, 2015; ¿De qué día es esta noche? Editorial El ángel, Ecuador, 2017; Inventario Nocturno, poesía, Premio nacional de Poesía 2012, Ediciones CINTRA Y ARC EDICOES, Brasil, 2018; La maquinaria de los secretos, novela, Premio nacional de novela, 2008. Ediciones CINTRA Y ARC EDICOES, Brasil, 2018; Los Reinos dorados, Poesía, Editorial Amargor, España, 2018; Antología de la poesía boliviana contemporánea, Editorial Amargord, España, 2018; Antología de la poesía amazónica, Ediciones Sur, Cuba, 2019; Memoria Incendiada, Editorial New York Poetry, Estados Unidos, 2019; Geografía de las memorias, Editorial Micrópolis, Lima. Perú, 20199; Reconstrucción del vuelo, Editorial Buenos Aires Poetry, Argentina, 2020; Memoria Incendiada, Editorial AndesGraund, Chile, 2020; La evidencia del silencio, Editorial Quarks, Perú, 2020; Dimensión del milagro, Ediciones LimaLee, Perú, 2020. Me han traducido al francés, inglés, portugués, italiano, alemán, ruso, aymara y, recientemente, al chino y al armenio.

¿Algún consejo para los jóvenes?

El consejo que les doy a mis estudiantes, en los talleres de literatura que dirijo, es que solamente siendo un buen lector se puede ser un mejor escritor; además que lean mucha filosofía porque nos ayuda a hacernos las preguntas y la literatura, especialmente la poesía, nos ayuda a responderlas.

¿Cómo considera el estado actual de la literatura boliviana?

Creo que la literatura boliviana ha alcanzado su madurez, posee muchos registros que van desde lo histórico hasta lo fantástico, así como la ciencia ficción. La democracia ha contribuido a esto liberándonos del compromiso de escribir contra las dictaduras. Ahora podemos escribir de lo que nos dé la gana; el compromiso es hacerlo bien, por el lector y por nosotros mismos. Nuestra literatura está pasando por un buen momento, tenemos muy buenos narradores y poetas. Eso lo he podido comprobar tanto con mis lecturas, como en los encuentros de narradores y festivales de poesía a los que asisto por todo el mundo. Lo que nos hace falta es crear una conciencia de literatura nacional, como dice Ángel Rama: 'si la crítica no construye obras, si construye una literatura', lo que nos falta es que los críticos se ocupen más de nuestros escritores y creen un canon nacional mediante reseñas e investigaciones, así como lo hacen los argentinos, chilenos, peruanos y otros. Tenemos que valorarnos y por eso, para dar el ejemplo y no criticar simplemente, escribo reseñas y comentarios de obras de escritores bolivianos y hago antologías que son publicadas en el exterior en las que ya he incluido a más de cien escritores bolivianos.

¿Usted cree que, pese a la pandemia y la crisis política Bolivia puede alcanzar la paz?

- No será fácil, un aliento de odio nos viene del pasado inmediato; sin embargo, creo que podemos lograrlo porque soy un militante de la construcción de escenarios pacíficos, creo en eso perdonar a los enemigos, sin olvidar sus nombres para estar preparados a una nueva arremetida, porque hay algunos que no aprenderán nunca a vivir en paz, el veneno lo llevan adentro de su alma. Para mí la poesía es la celebración de la existencia, congregándonos por la palabra, vínculo casi sagrado en el que el lenguaje da cuenta del ser humano y el ser humano da cuenta del lenguaje porque somos seres de palabras, podemos soñar con vivir en paz. En una leyenda japonesa un hermoso haiku salva a la humanidad de su destrucción, porque los dioses reconocen que, si el ser humano ha sido capaz de crear algo tan bello, merece una segunda oportunidad. En lo personal debo confesar que escribo poesía para orientarme en esta realidad que, cada día, nos confunde más; la poesía es mi brújula para encontrarme en mi locura. Y ahora, en estos meses de duelo, más que nunca debemos volver a la poesía para enfrentar el dolor, porque poesía también es resiliencia. ■

LILIBETH QUIROGA

Como parte de la iniciativa #ElegimosVivir de COSAS junto a Liliana Castellanos, diferentes agentes de cambio se sumaron para dar voz a un problema que afecta diariamente a nuestra sociedad: la violencia contra la mujer. A raíz de los altos números de feminicidios y denuncias por agresiones, la campaña busca aportar a diferentes organizaciones que luchan por la causa. Una de las herramientas más importantes es la generación de diálogo y conversación, motivo por el cual, Lilibeth Quiroga toma las páginas de nuestra revista para compartir su experiencia, opinión y perspectiva sobre la situación que afecta a millones de mujeres alrededor del mundo.

Mi nombre es Lilibeth Quiroga Vda. de Dabdoub, madre de Nabila, Alexia y Omar Dabdoub, tengo 54 años y soy asesora de imagen. Trabajé por muchos años en medios de comunicación escritos y audiovisuales en Bolivia y Japón. Soy una mujer muy agradecida con Dios por tener la oportunidad de trabajar en contacto directo con mujeres de diferentes edades y realidades socioeconómicas, que provienen de una pluralidad de culturas, hace más de 14 años, mujeres de las que he aprendido mucho, mujeres valientes, con debilidades, inseguridades, depresión y alegrías, mujeres profesionales, amas de casa, bellas todas, bellas en su esencia, en su amor propio. Muchas de ellas no sabían siquiera lo que tenían, hasta que lo descubrimos juntas. Mujeres audaces que se atrevieron a cruzar la barrera de los prejuicios al aceptar que necesitaban ayuda y, aunque en un principio parecería que su preocupación era banal, pronto se dieron cuenta de que el amor propio se trabaja de adentro hacia afuera y que se refleja de afuera hacia adentro.

No me considero feminista, menos machista: soy una mujer a la que todavía le gusta que le abran la puerta del auto, le muevan la silla, le cedan el paso y que caminen a su lado, no atrás ni más adelante, que la respeten por ser como es, que le gusta compartir con quien la acepta tal cual, y poco le importa lo que los demás piensen de ella, que se sabe capaz de valerse por sí misma y que es una convencida de que para seguir adelante solo hay que proponérselo. Esa es la educación que recibí de mis padres y que di a mis hijos y espero que ellos hagan los propio con los suyos y los hijos de sus hijos.

Para mí es muy importante que tanto hombres como mujeres recuerden que "no hay nada noble en sentirse superior a otros hombres", y que "la verdadera nobleza radica en ser superior a nuestro antiguo yo" (Hemingway), que hombres y mujeres compartimos los mismos derechos, pero no somos iguales, somos gloriosamente distintos y conocer esas diferencias nos ayuda a entendernos mejor y también a conquistarnos a nosotros y a los demás, que estamos en esta vida de paso, pero debemos esforzarnos por dejar huella y ayudar a comprender a los demás que callar las injusticias nos vuelve cómplices y esclavos de la indiferencia y la violencia, que somos tan culpables como los que la ejercen. Hay demasiadas víctimas de la violencia machista como para ignorar que el mejor antídoto contra esta lacra es contar lo que pasa, contar la verdad es imperativo, pedir ayuda y denunciar a tiempo puede salvar más de una vida. Lo primero que le digo siempre a mis alumnas es: "quiérete tanto como te gustaría que te quieran, valórate tanto como quisieras que valoren", la valoración debe empezar en uno mismo, continuar en la familia y reforzarla en la escuela, para que de esta manera formemos una sociedad más justa y menos violenta. En estos tiempos tan distintos e impensables que nos ha tocado vivir es más difícil hacerse escuchar y escuchar a los demás en especial a las víctimas de la violencia familiar, por ello es importante crear conciencia y sensibilizar a todos, y ponernos en el lugar del otro para poner un alto y dar voz a aquellas mujeres que sufren violencia física y psicológica. ■

Farmacorp

MUY PRONTO

OLLAS & SARTENES

LA PROMO!

A COLECCIONAR!

FUERTES Y RESISTENTES

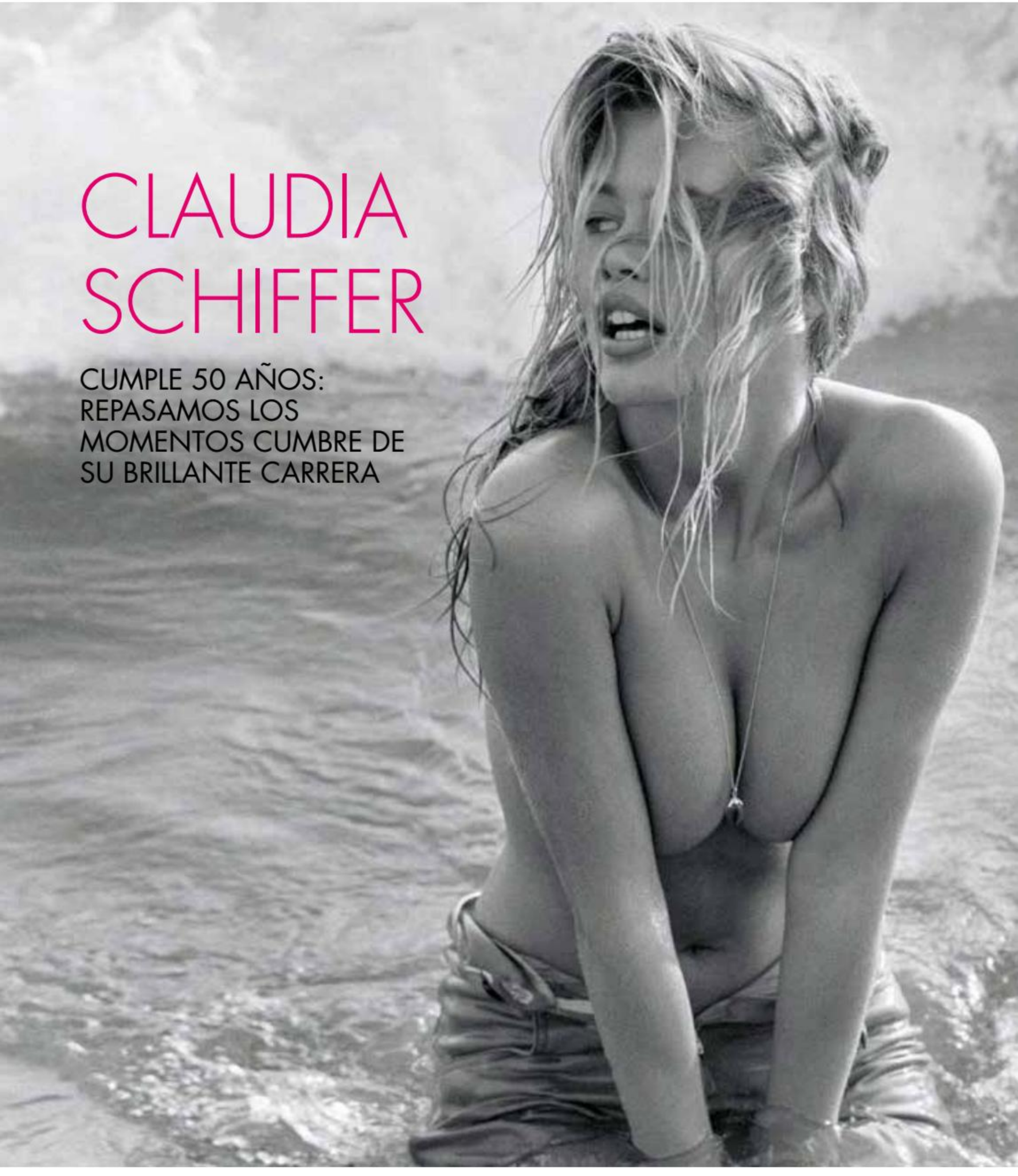
AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de Autorización emitida por la Autoridad del Juego hasta la fecha 31 de octubre del 2020.
Para mayor información www.farmacorp.com

Promoción exclusiva para clientes de FARMACORP S.A. que sean afiliados a FARMACLUB, clientes que realicen sus compras en cualquier sucursal de DR. OSVALDO y funcionarios de Farmacorp S.A., Por cada Bs. 40 de compra en Farmacorp o en Dr. Osvaldo, el cliente recibe un sticker. Si el cliente paga con la tarjeta Tengo, por cada Bs. 40 de compra, recibe 1 sticker adicional. Por cada Bs. 10 de compra de productos auspiciantes, recibe 1 sticker adicional. Si pagas con tu tarjeta del Banco Ganadero Débito o Crédito, por cada Bs. 40 recibes 1 sticker adicional. Por cada Bs. 40 de coaseguro de Alianza Seguros, recibe 1 sticker adicional. Periodo de duración: a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de Autorización emitida por la Autoridad del Juego. Fin de la campaña: 31 de octubre de 2020. Fotos meramente ilustrativas. Las Bases de la Promoción Empresarial se encuentran en www.farmacorp.com

CLAUDIA SCHIFFER

CUMPLE 50 AÑOS: REPASAMOS LOS MOMENTOS CUMBRE DE SU BRILLANTE CARRERA



La supermodelo alemana Claudia Schiffer marcó un antes y un después sobre las pasarelas en los años noventa. Este 25 de agosto, la musa del recordado Karl Lagerfeld cumple 50 años consagrada como un ícono del estilo, tras innumerables desfiles y portadas a lo largo de su impecable trayectoria. A continuación, repasamos algunos de sus mejores momentos dentro y fuera de la industria de la moda.

Por Redacción COSAS Perú.

uando el agente Michel Levaton, jefe de la agencia de modelos Metropolitan, vio por primera vez a Claudia Schiffer detrás de la barra de un pub de Düsseldorf, Alemania, supo que había descubierto un verdadero talento para el modelaje. La joven de rubia melena, ojos azules, 1.80 de estatura y perfectas medidas 95-62-92 comenzaría así la que sería una exitosa carrera sobre las pasarelas.

Viajó a París para hacer una sesión de fotos de prueba y poco después ocuparía en varias ocasiones la portada de la revista *Elle*. Karl Lagerfeld tampoco dudó al ver las fotos de la maniquí

y decidió convertirla en imagen de Chanel y relevo de Inès de la Fressange en la maison, además de ir siempre agarrando su brazo al final de los desfiles —lugar que luego ocuparían otras tops como Kate Moss, Cara Delevigne o Kaia Gerber—.

CONQUISTÓ LAS PRINCIPALES CASAS DE MODA

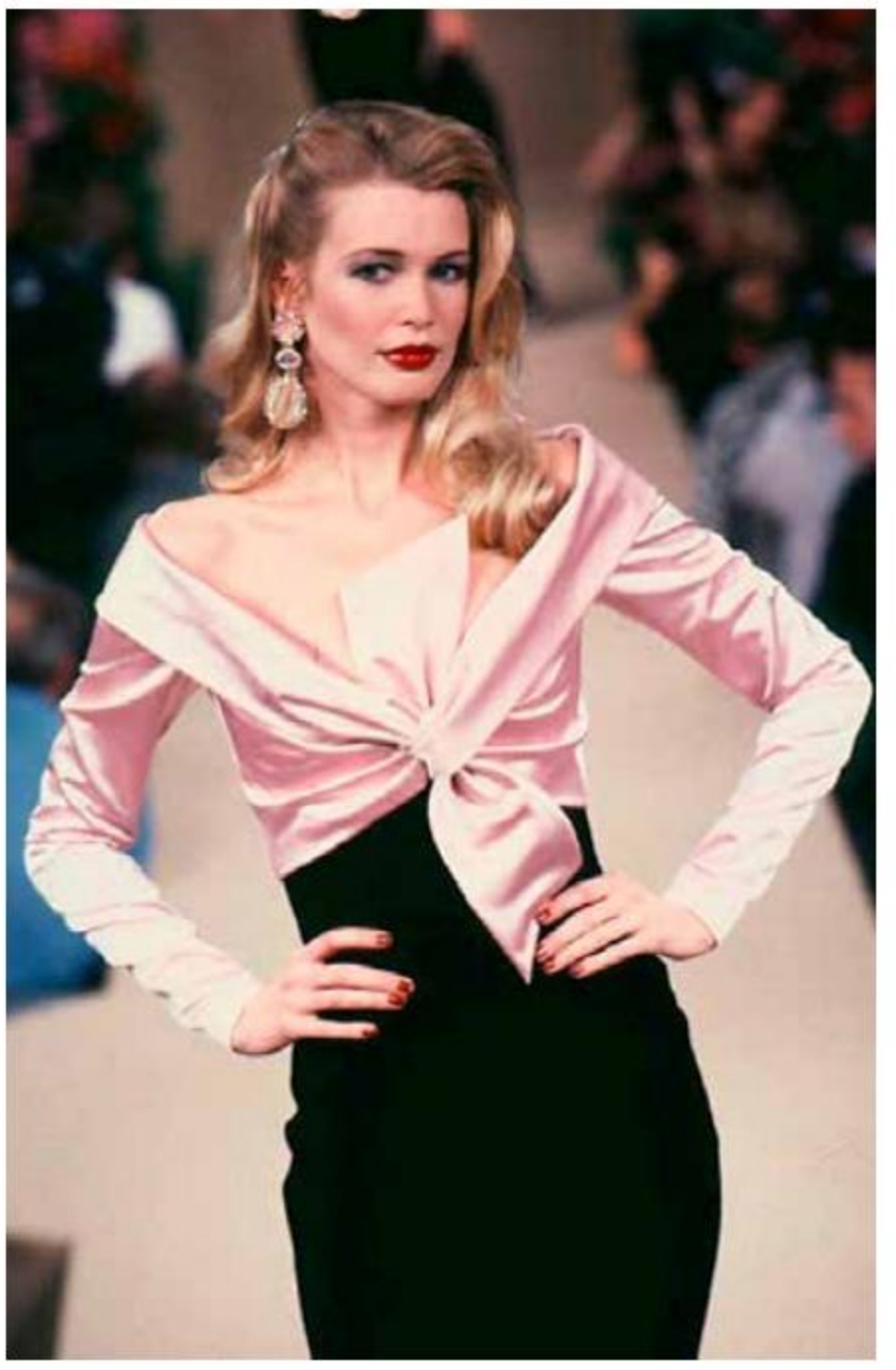
Chanel, Valentino, Dolce & Gabbana, Dior y Versace fueron algunas de las firmas que disputaron la presencia de la modelo en sus campañas. Durante aquella época, se vivió también el reinado de las *top models* entre las que se contaba —además de la diva alemana—, a Carla Bruni, Naomi Campbell, Cindy Crawford, Helena Christensen, Linda Evangelista y Christy Turlington; todas marcarían la generación de maniquíes de los años 90 que aún hoy nos inspiran.

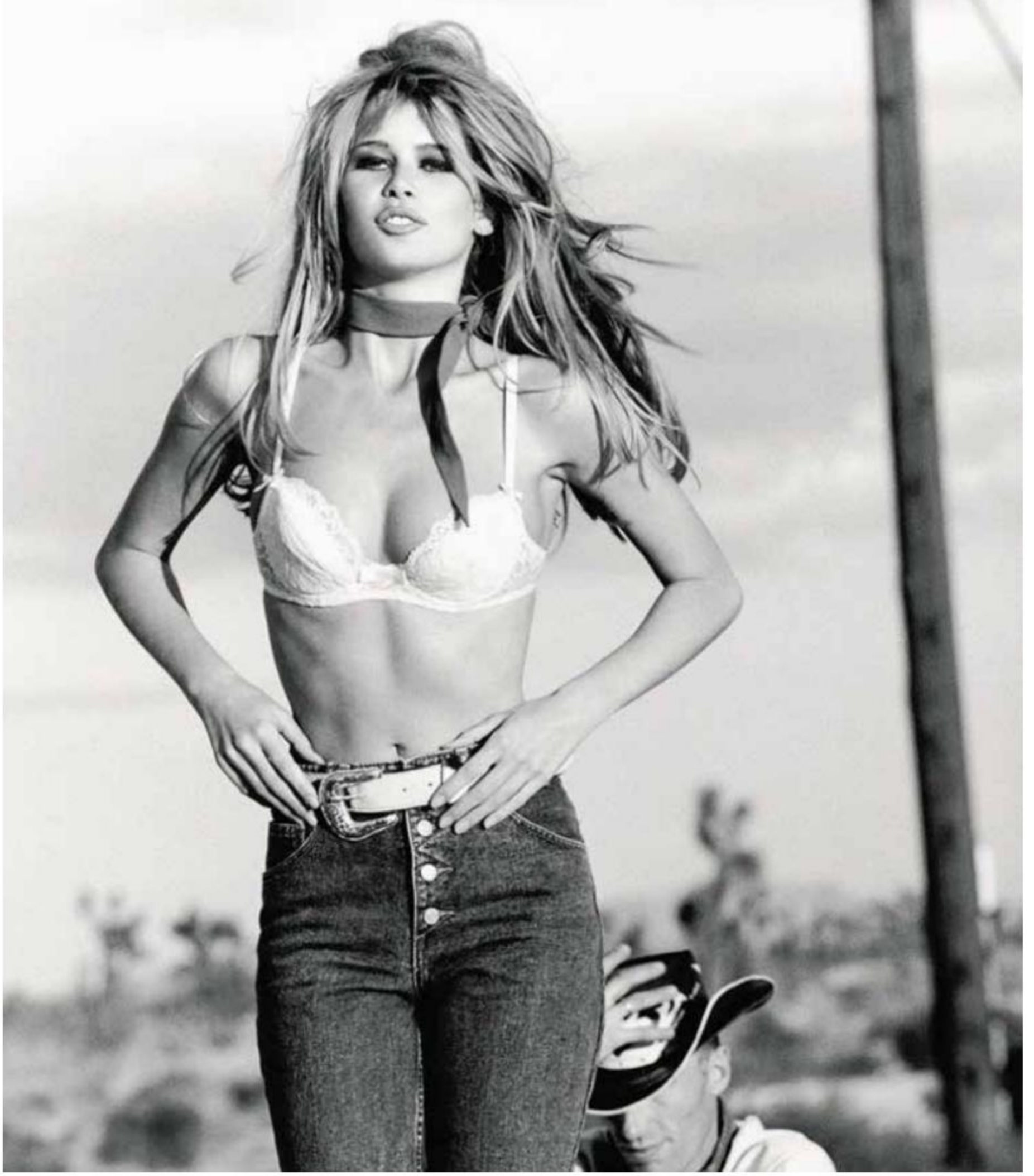
A la fecha, Claudia Schiffer continúa siendo un gran reclamo para las firmas. Solemos verla en el *front row* de los desfiles de Chanel, y también luciendo su faceta de exitosa empresaria. Por si fuera poco, Claudia, con 30 años en el modelaje, ha anunciado que presentará su primera exposición fotográfica en el Museo Kunstpalast, precisamente en Düsseldorf. "Compartiré mi viaje personal así como el increíble trabajo de algunos de los artistas más importantes de la industria", explicó a través de una publicación en su cuenta de Instagram. En la imagen en cuestión se le ve organizando fotografías y recortes de revistas.

Bajo el título "Fotografía de Moda de los 90", la exhibición —centrada en los gloriosos años 90—, se inaugurará en marzo de 2021 y contará con obras de maestros como Ellen von Unwerth, Corinne Day, Arthur Elgort y Herb Ritts.

CONSTANTE REINVENCIÓN

En su espléndida madurez, Claudia Schiffer vive centrada en su familia y en proyectos de trabajo, como la citada mues-





tra del Kunstpalast, con los que está experimentando otras facetas. Tras su mediático noviazgo con el ilusionista David Copperfield, entre 1994 y 1999, se casó con el productor británico Matthew Vaughn en 2002. La pareja —que hoy reside en Londres—, tiene tres hijos: Caspar Matthew, Clementine y Cosima Violet.

Recientemente, la *top* también compartió con sus más de 1.3 millones de seguidores en Instagram su nueva incursión profesional. Schiffer acaba de debutar como diseñadora con una colección cápsula junto a la marca francesa Être Cécile. Aunque ya había probado suerte en el diseño unos años atrás, nunca había estado tan comprometida con la creación como en esta oportunidad.

Consciente de que corren otros tiempos, las piezas que ha confeccionado distan mucho de los sofisticados vestidos que alguna vez lució en las pasarelas. Por el contrario, se trata de una colección de prendas básicas y de uso diario, que incorporan un concepto de moda funcional, favorecedora e inclusiva. La línea se remite también al toque francés con el que Claudia estuvo siempre identificada debido a su parecido físico con Brigitte Bardot, la musa de los años 60 con la que era frecuentemente comparada.

Pero si de reinventarse se trata, en 2019 Schiffer sorprendió en los créditos —y brilló en la *red carpet*— de *Rocketman*, película sobre la vida y carrera de Elton John, de la que fue productora. Asimismo, en febrero pasado, fue figura de la más reciente edición de la feria de artículos para el hogar y la decoración Maison & Objet 2020. Allí sorprendió como creadora de una línea de objetos de cerámica junto a la marca Vista Alegre y Bordallo Pinheiro de Portugal. Definitivamente, Claudia Schiffer ha llegado a las cinco décadas con una visión mucho más amplia del éxito. ■

Con el apoyo de:

Bagó

Ética al servicio de la salud

Elegimos VIVIR

Porque #ElegimosVivir la revista Cosas y Liliana Castellanos sumamos fuerzas para crear una campaña que permita ayudar a la lucha en contra la violencia hacia la mujer.

Con la compra de nuestros barbijos te proteges, cuidas a tus seres queridos y aportas a la causa.

Pedidos al 76790362

LILIANA CASTELLANOS

COSAS